

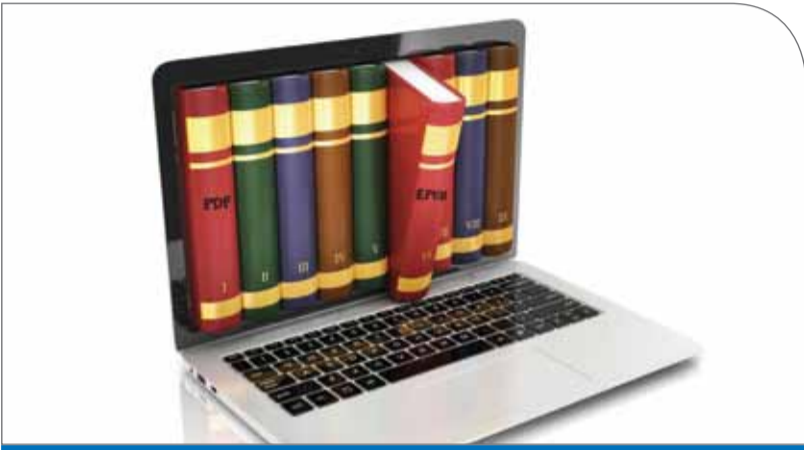
توسعه ۸ فناوری برای رونق اینترنت اشیا

معاونت علمی و فناوری اعلام کرد ۸ فناوری برای رونق اینترنت اشیا به کمک شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق توسعه می‌یابد.

به‌گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، در دنیا از ۸ فناوری به‌عنوان دستیاران جدی توسعه اینترنت اشیا یاد می‌کنند. «هوش مصنوعی»، «باتیک»، «واقعیت‌مجازی و افزوده»، «بلاکچین»، «پلیکیشن موبایل و نرم‌افزار»، «یادگیری ماشینی»، «کلان داده‌ها» و «رایانش ابری»، ۸ فناوری کمکی برای فعالان در عرصه اینترنت اشیا

آیا سر نوشت کتاب به دست فناوریان ورق می خورد؟

تقابل کاغذ با صفر و یک



بهتر است ناشران مکتوب، فناوری و دانش‌بنیان‌های حوزه نشر را جدی بگیرند، چرا که در عمل فعالیت آنان می‌تواند به سود نشر مکتوب و تقویت آنها باشد

ثروتی به نام کتاب

مادی دیگری تعویض کنند. عموم کتابخوان‌ها در دنیای درون‌گرایانه خود، کتاب‌های جلد فیزیکی و کاغذی برای‌شان معنای دیگری دارد و پذیرفتنی‌تر است، اما شاید بد نباشد که کمی درباره اهمیت کتاب‌های الکترونیک و صوتی که در پلتفرم‌های اینترنتی منتشر می‌شود، مطالبی را ذکر کنیم؛ کتاب‌هایی که با سرعت بسیار بالا در دسترس قرار

مادری تعویض کنند. عموم کتابخوان‌ها در دنیای درون‌گرایانه خود، کتاب‌های جلد فیزیکی و کاغذی برای‌شان معنای دیگری دارد و پذیرفتنی‌تر است، اما شاید بد نباشد که کمی درباره اهمیت کتاب‌های الکترونیک و صوتی که در پلتفرم‌های اینترنتی منتشر می‌شود، مطالبی را ذکر کنیم؛ کتاب‌هایی که با سرعت بسیار بالا در دسترس قرار

بسیاری معتقدند لذت کتابخوانی تنها زمانی برای دوستان‌اش معنا می‌شود که واژه‌ها و جملاتی چاپی روی کاغذ حک شده باشد و خوانندگان هنگام مطالعه ورق بزنند و گاهی هم برای درک بهتر محتوا، زیر جملات خط بکشند. همچنین داشتن کتابخانه‌ای غنی به‌نوعی ثروت این افراد به‌حساب می‌آید، به‌گونه‌ای که شاید حاضر نباشند آن را با هر ثروت

آینده صنعت نشر با نشر الکترونیک گره خورده است

جهانی در دوران همه‌گیری کرونا شاهد رشد کتاب‌های الکترونیک بوده‌ایم.

دوباره کاغذها تعیین‌کننده هستند

کتاب‌های الکترونیک در بدو ورود به دنیای نشر رشد خوبی داشتند، اما پس از گذشت مدت زمانی دوباره رو به افول رفتند، بنابراین نمی‌توان گفت که ناشران الکترونیک بازیگران اصلی صنعت نشر در آینده خواهند بود؛ چرا که در پایان این ۲ سال که جهان درگیر همه‌گیری کووید ۱۹ بود، باز شاهد جان‌گرفتن رشد کتاب‌های کاغذی شدیم و ناشران کتاب‌های کاغذی و مکتوب همچنان گوی سبقت را از ناشران الکترونیک بردند.

وی افزود: به‌استناد آمارهای انجمن ناشران آمریکا، کتاب‌های کاغذی هنوز بر نشر غلبه دارند، براساس آمار انجمن ناشران آمریکا تنها ۱۱ تا ۱۲ درصد صنعت نشر جهان به فعالیت نشر الکترونیک و استارت‌آپ‌های این حوزه اختصاص دارد و همچنان نشر مکتوب سهم بزرگی از نشر کتاب را در اختیار دارد. در کل نمی‌توان با اطمینان صرف درباره آینده صنعت نشر جهان صحبت کرد و این نبود اطمینان بر همه کشورها حاکم است.

زیلعی تأکید کرد: ناشران مکتوب همچنان با استفاده از فناوری‌های نوین و کاغذهای تولیدشده با روش‌های جدید، در تلاش هستند که جایگاه خود را حفظ کنند،

روایتی از یک تحول

مکتوب تولید می‌شوند اما نشر آن از طریق ابررسانه انجام می‌گیرد و تاثیر خودش را می‌گذارد. با این روند، نویسنده و مولف هم می‌توانند از دیدگاه‌های بهتری برای نگارش خود استفاده کنند. به‌اعتقاد من در این مقطع زمانی، مولفان ما باید با این‌نوع مدیاها که بر بستر فناوری و داده هستند، آشنا شوند و از فناوری اطلاعات به‌نحو احسن استفاده کنند. مجلات، کتاب‌ها و روزنامه‌ها از این مکانیسم استفاده زیادی را خواهند کرد.

انقلاب فکر با فناوری اطلاعات

عبدالصالحی با‌الشاره به اهمیت توسعه نشر الکترونیک در فرآیندهای آموزشی گفت: امروز تصمیم‌گیران در مسند آموزش و پرورش متوجه شده‌اند که باید زمینه فعالیت خود را گسترش دهند و از فناوری اطلاعات استفاده کنند. تا پیش از آن ما معتقد بودیم که استفاده از دیوایس‌هایی نظیر موبایل و تبلت برای دانش‌آموزان مجاز نیست، اما پاندمی کرونا باعث شد که این ابزارها به‌کمک فرآیندهای آموزشی بیایند و در این زمینه فعالیت خود را گسترش دهند و اگر ما از این موضوع غفلت کنیم، نمی‌توانیم از آن بهره‌مندی‌ها

مرتضی زیلعی، کارشناس در زمینه صنعت نشر که سال‌ها مدیریت یک نشر مکتوب را هم برعهده دارد، با‌الشاره به آینده‌پژوهی در این صنعت و نقش فناوری در این عرصه گفت: تعامل نشر دیجیتال با نشر مکتوب یک اتفاق قطعی است. تشریح آینده‌پژوهی نشر، نیازمند بررسی ۲ پارادایم مهم است. نخست باید پیش‌بینی کنیم که صنعت نشر در آینده دستخوش چه تحولاتی خواهد شد؟ در این پارادایم افراد باتوجه به تخصص و دانشی که دارند، پیش‌بینی‌هایی را مطرح می‌کنند، اما پارادایم دوم به آینده‌نگاری اختصاص دارد. یعنی براساس داده‌ها و اطلاعات موجود به احتمالات رخ‌ده در آینده می‌پردازند و براساس سناریوهای مطرح‌شده برنامه‌ریزی می‌کنند و دست‌اندرکاران و عوامل صنعت نشر را برای تحولات آتی آماده می‌کنند.

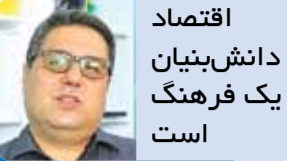
این ناشر گفت: گاهی ممکن است پیش‌بینی‌ها براساس مستندات علمی بیان نشده باشند، بنابراین انگلی هم نمی‌توان داشت. اینکه آینده صنعت نشر با نشر الکترونیک گره خورده است، امری واضح است، اما اینکه آیا نشر الکترونیک بر نشر مکتوب غلبه خواهد کرد یا خیر و اینکه چه زمانی این اتفاق رخ خواهد داد، هنوز کارشناسان و دانشمندان در سراسر دنیا پاسخ مطمئن و روشنی برای آن ندارند و به نتیجه نرسیده‌اند، گرچه به‌استناد مرکز آمار

کسب‌وکارها و دستگاه‌های متصل شده به اینترنت اشیا افزوده می‌شود. در ایران باوجود استقبال فناوریان از این حوزه هنوز به مرحله قابل‌قبولی در توسعه این حوزه نرسیده‌ایم که معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در تلاش است تا با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق، شرایط برای ورود شرکت‌های جدید به این حوزه، رفع موانع موجود بر سر راه فعالیت کسب‌وکارهای این عرصه و افزایش تولید محصولات و ارائه خدمات در زمینه اینترنت اشیا را فراهم کند.

انتخاب شده‌اند و نقشی موثر در توسعه بازار جهانی این صنعت کاربردی ایفا می‌کنند.

نظریه اینترنت اشیا نخستین‌بار در سال ۱۹۹۹ مطرح شد؛ این فناوری بر تجمیع اطلاعات و استفاده از منابع اطلاعاتی مختلف متمرکز است که می‌تواند زنجیره ارزشمندی از امکانات و اتصالات را در اختیار کاربران قرار دهد. بازار بزرگ اینترنت اشیا را متعلق به کشورهای توسعه‌یافته آسیایی، اقیانوسیه، آمریکا و اروپا می‌دانند و آمارها نشان می‌دهد که هر روز بر تعداد

مهتاب دمبرچی
editor@smtnews.ir



اقتصاد دانش‌بنیان یک فرهنگ است

بهرام صلواتی
رئیس مرکز مهاجرت‌ایران

اقتصاد دانش‌بنیان یک دکمه نیست که وقتی فشارش می‌دهیم، همه مشکلات حل شود؛ به‌اعتقاد من یک فرهنگ است که باید در بخش‌های مختلف نهادینه شود، به‌ویژه در شرایط فعلی که با پدیده‌ها و معضلاتی چون ریزگردها، خشکسالی و آثار ناشی از تغییرات اقلیمی روبه‌رو هستیم. این در حالی است که سهم بکارگیری اقتصاد دانش‌بنیان در اقتصاد کشاورزی تکرریمی است. ابتدا باید این سهم را در عرصه‌های گوناگون افزایش دهیم و بعد به این سمت برویم که فرهنگ حل مسائل و مشکلات با کمک علم و فناوری را نهادینه کنیم. در واقع در مواجهه با مسائل خرد و کلان کشور بهره‌گیری از دانش‌بنیان‌ها باید تبدیل به یک فرهنگ شود. در اصل باید علم، فناوری و نوآوری را در مسیر تولید ثروت و افزایش رفاه عمومی قرار دهیم.

علم و فناوری به‌تنهایی کافی نیست بسیاری از کارشناسان معتقدند حلقه گمشده سیستم بهره‌برداری از علم در راستای تولید ثروت در کشور، ارتباطات زنجیره‌وار نهادهای علمی با صنعت و جامعه است. صرف وجود و راه‌اندازی آزمایشگاه‌هایی که از آخرین فناوری‌ها و علم روز استفاده می‌کنند، کافی نیست؛ اگر نتوانند با بخش صنعت، خدمات عمومی و کشاورزی همسو باشند و در زمینه تولید ثروت، رفاه عمومی و رفع مشکلات کلان کشور گام بردارند، در عمل هیچ سودی نخواهند داشت، بنابراین ارتباطات میان سازمان‌ها و نهادهای گوناگون همان حلقه گمشده زنجیره تبدیل علم به ثروت است. به همین دلیل است که همیشه از کلمه زیست‌بوم اقتصاد دانش‌بنیان استفاده می‌شود. اینها همگی باید به شکل زنجیر به یکدیگر متصل باشند. در واقع علت اینکه در بحث دانش‌بنیان‌ها از واژه زیست‌بوم استفاده می‌شود به درون‌زایی آنها برمی‌گردد، چرا که زیست‌بوم اقتصاد دانش‌بنیان پویا و زنده است و می‌تواند بسان یک موجود زنده خود را بازسازی کند و رشد دهد.

یک پای تقاضای نیروی کار در کشور می‌لنگد

مهم‌ترین مشکل ما در بخش وزارت صنعت، معدن و تجارت و کار است. همیشه یک پای تقاضای نیروی کار در کشور می‌لنگد. گفتنی است، در طرف عرضه، مشکلی احساس نمی‌شود و به‌همین دلیل است که همواره ما با مازاد عرضه نیروی کار روبه‌رو هستیم. ما باید بتوانیم طرف تقاضا را افزایش دهیم و این با همکاری وزارتخانه‌هایی چون کار و رفاه اجتماعی می‌تواند دست به‌دست هم دهند و رویکرد جدیدی از تولید محتوا را خلق کنند

ما باید این را هم در نظر بگیریم که اگر بخشی از نیروی انسانی ما در بازار کار جهانی جذب شوند، علاوه بر اینکه فشار بر بازار کار در کشور کم می‌شود، این افراد مجهز به مهارت‌های بین‌المللی در بازارهای کار جهانی می‌شوند و این فرصت را به ما می‌دهد تا بتوانیم زمینه‌های بازگشت و بهره‌گیری از این نیروها را فراهم کنیم.

همواره در باب ایجاد شغل در کشور به شعارزدگی‌هایی مبتلا بودیم که باید در این امر هدف‌گذاری‌های دقیقی داشته باشیم. تا زمانی که ظرفیت جذب نیروی انسانی در داخل کشور به‌شکل صددرصدی فعال شود، می‌توانیم از ظرفیت خالی نیروی کار ایرانی در بازار کار جهانی استفاده کنیم و در شرایط بازگشت نیروی انسانی ماهر از آنها بهره‌مند شویم. حال وقتی رهبر معظم انقلاب شعار امسال را به دانش‌بنیان‌ها اختصاص داده است، باید به‌عنوان یک مأموریت کلان و هماهنگ میان نهادهای خرد و کلان به آن نگاه کرد. مهم‌ترین مشکل ما ناهماهنگی است؛ گفتنی است، در بعضی از نهادهای دولتی حرکت‌هایی انجام می‌شود، اما چون تعاملات بین‌دستگاهی ما ضعیف است، باعث می‌شود که این حرکت‌ها جنبه هم‌افزایی پیدا نکنند. نکته مثبت این است که ما باید بتوانیم از این شعار سال، نهایت بهره را ببریم و به ظرفیت جذب و بکارگیری دانشگاه‌ها در فرایند تولید اشتغال اضافه کنیم.



ناشران مکتوب، فناوری و دانش‌بنیان‌های حوزه نشر را جدی بگیرند، چرا که در عمل فعالیت آنان می‌تواند به سود نشر مکتوب و تقویت آنها بینجامد. از

آنجایی که فناوری یک مولفه پویاست و روزبه‌روز در حال تغییر است، می‌تواند نیازهای زیادی از ناشران را مرتفع کند و به توسعه نشر بپردازد.

وی گفت: باتوجه به آنچه پیش‌تر هم اشاره شد، فناوری‌ها و نشر الکترونیک بازوی تقویت‌کننده مهمی برای نشر مکتوب به‌حساب می‌آیند و در بسیاری از موارد می‌توانند به سود صنعت نشر باشند. به‌گفته زیلعی، شاید یکی از عوامل تشدیدکننده بازار کپی‌های غیرمجاز، منتشر نشدن برخی کتاب‌هایی باشد که موردنیاز بازار است. این نبود نشر مجدد که بیشتر در زمینه نشر دانشگاهی اتفاق می‌افتد، باعث می‌شود که کپی‌های غیرمجاز رشد زیادی داشته باشند، بنابراین انتشار مجدد در قالب E-book می‌تواند تاثیری جدی بر پیشگیری و جلوگیری از تخلف‌های صنعت نشر داشته باشد. به‌اعتقاد من در دل نوآوری‌ها و نشر الکترونیک فرصت‌های زیادی برای بهبود و توسعه نشر مکتوب وجود دارد و می‌تواند برای ناشران مکتوب یک بازوی کمک‌کننده باشد.



میان نشر مکتوب و دیجیتال یک امر انکارنشده است، چرا که اگر این تعامل برقرار شود، در صنعت نشر راهی از پیش نمی‌بریم. اگر نشر دیجیتال هم

خود را به منابع محتوای مکتوب متصل نکند، غفلت کرده است؛ بنابراین نشر مکتوب و دیجیتال، ۲ بال پرواز صنعت نشر در آینده خواهند بود.

سخن پایانی

بنا بر موارد یادشده باید گفت: تاثیر و مهم بودن نشر الکترونیک در فضای فعال صنعت نشر امری انکارنشده است. مولفه‌های نظیر فناوری اطلاعات به‌قدری نقش‌آفرین است که ناشران مکتوب راهی جز بهره‌گیری از آن برای توسعه فعالیت خویش ندارند. امروزه تعامل این ۲ حوزه می‌تواند صنعت نشری، پویاتر و وسیع‌تر در کشور بسازد؛ بنابراین نه نشر مکتوب به‌تنهایی بازیگر اصلی این میدان است و نه نشر الکترونیک.