

توسعه تولید دانش بنیان و با کیفیت رقابتی



شهرام شیر کونی
پژوهشگر صنعتی

توجه به مقوله تولید دانش بنیان و افزایش توان رقابتی تولیدات داخلی از جمله راهکارهایی هستند که در صورت تحقق آنها، شرایط تولید رقابتی فراهم می‌شود. تولید رقابتی راهبرد اساسی برای رونق تولید و توسعه کسب‌وکار است. اگر تولید در کشور رقابتی باشد، به تولید پایدار تبدیل خواهد شد و اشتغالی که مبتنی بر تولید رقابتی باشد نیز پایدار خواهد ماند.

بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی که با هدف تولید کالا و خدمات ایجاد شده باشند، برای پایداری و توسعه بازارهای داخلی و خارجی ملزم به تولید کالا با کیفیت رقابتی برای جلب رضایت مشتریان خود هستند، زیرا مشتری‌مداری در بازار علاوه بر تقویت تولید پایدار و رقابت برای بقا در بازار، موجب ارتقای برند، رونق تولید و فروش و سودآوری بیشتر می‌شود.

تولید رقابتی رویکردی برای تقویت تولید محصولات با کیفیت و نرخ رقابتی است. تولید باکیفیت و رقابتی منجر به اشتغالزایی، ایجاد ارزش افزوده، افزایش درآمدهای کشور و تامین رضایت مشتریان در داخل و خارج می‌شود. امروزه شرکت‌ها و سازمان‌ها باید برای افزایش اعتبار نشان (برند) و ارتقای جایگاه اجتماعی، خود را به‌درستی به جامعه معرفی کنند و این امر جز در سایه ارائه کالای مرغوب و خدمات رضایت‌بخش میسر نخواهد بود.

رقابتی بودن تولید و ارتقای کیفیت محصولات داخلی، رویکردی برای تولید باکیفیت و رقابتی است که منجر به اشتغال پایدار، توسعه کسب‌وکار، افزایش درآمدهای کشور و تامین رضایت مشتریان در داخل و خارج می‌شود و بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی باید برای افزایش اعتبار و ارتقای جایگاه اجتماعی، با برنامه‌ریزی برای تولید رقابتی خود را به‌درستی به آحاد جامعه معرفی کنند.

در واقع افزایش رضایت مشتریان به مفهوم کاهش هزینه‌ها و زمان تولید، ناب و بهنگام بودن تولید، مزیتی رقابتی در سازمان‌ها و شرکت‌های تولیدی است و آنچه موجب رونق تولید و توسعه بازار تولیدات داخلی می‌شود، احترام به حقوق مشتریان و رعایت اصول مشتری‌مداری است که می‌تواند با ایجاد فضای رقابتی در دو بخش تولید و بازار، سبب انتخاب تولیدات داخلی از سوی مشتریان شود؛ بنابراین تولید باکیفیت و رقابتی، از مهم‌ترین عوامل توسعه بازار و پویایی کسب‌وکار در کشور است. بر این اساس بنگاه‌های تولیدی همواره در پی توسعه سهم بازار خود از طریق کسب مزیت رقابتی هستند.

نکته اساسی این است که وقتی در فرهنگ یک جامعه جایگاه، نقش و کارکرد مشتری به‌درستی تعریف و تبیین شود و خدمت به مشتری به‌عنوان یک ارزش مطرح باشد، سازمان‌ها در جایگاه اصلی خود قرار می‌گیرند، به‌طوری که هر سازمان، خدمات باکیفیت و باارزش به مشتری ارائه می‌کند و از خدمات ارزشمند دیگر سازمان‌ها بهره‌مند می‌شود و در نتیجه رضایت و بالاتر از آن خرسندی و وفاداری مشتری محقق می‌شود. کیفیت و بهبود آن، موضوع مهم و حیاتی در هر سازمان و بنگاه است. برخی کیفیت را تنها انطباق با ضوابط از پیش تعیین شده می‌دانند و به‌عبارتی دیگر کیفیت مترادف استاندارد تلقی می‌شود، در حالی که کیفیت مفهومی وسیع‌تر دارد و به‌معنی پاسخگویی به درخواست‌های منطقی و حق‌مدارانه مشتریان است.

در حال حاضر صنعت به‌عنوان مهم‌ترین بخش کسب‌وکار و تجارت در کانون توجه مصرف‌کنندگان قرار دارد و کیفیت ارائه محصول، عنصری ضروری در بازارهای رقابتی فعلی شده است؛ به‌ویژه در اروپا در هیچ مقطعی از زمان کیفیت تا این حد حائز اهمیت نبوده است.

بدون تردید تولید باکیفیت و رقابتی در هر کشوری نقش مهمی در توسعه کسب‌وکار، افزایش رفاه، بهبود وضعیت اقتصادی و آسایش مردم دارد.

به این لحاظ کشورهای زیادی در تلاشند کیفیت تولیدات خود را در همه زمینه‌ها ارتقا دهند تا پس از تقویت برند محصولات و شکوفایی صنایع کشورشان بتوانند صادرات محصولات خود به سایر کشورها را تسهیل کنند و بخش زیادی از اشتغال، درآمد و ارزش افزوده کشورشان را به بازار رقابتی و صادرات اختصاص دهند و علاوه بر ایجاد اشتغال و آسایش آحاد جامعه، امکان توسعه زیرساخت‌های تولید رقابتی برای محصولات باکیفیت فراهم شود.

در حال حاضر یکی از مهم‌ترین چالش‌ها در مسیر تولید رقابتی، عدم سرمایه‌گذاری در کشور و تامین نقدینگی و منابع مالی است.

مهم‌ترین دلیلی که باعث حضور نیافتن بسیاری از شرکت‌های صنعتی و کشورها در بازار جهانی شده و رقابت آنها را در این بازارها غیرممکن کرده، فقدان ویژگی‌های کیفی در محصولات تولیدی‌شان بوده است. استفاده از فناوری‌های نوین و احساس مسئولیت از پیش شرط‌های مهم تولید دانش بنیان است. البته به‌اعتقاد کارشناسان حوزه اقتصاد و بازار، کیفیت محصول در کنار نرخ مناسب ضامن توسعه فروش و افزایش سهم بازارهای منطقه‌ای و جهانی است که اگر مورد عنایت جدی تولیدکنندگان کشور قرار گیرد، تولید رقابتی محقق می‌شود.

تحقق تولید رقابتی تنها با تولید محصولات باکیفیت و نرخ رقابتی محقق است و با این اقدام و در راستای تحول اقتصادی در شرکت‌های تولیدی، بازگشت سرمایه، سود فروش، سهم بازار، کاهش هزینه‌ها و ارزش سهام از رشد قابل توجهی برخوردار خواهد شد.

خبر

کوتاهی در نظارت بر چرخه تامین و توزیع کالا پذیرفتنی نیست

رئیس جمهوری برای نخستین بار در جلسه روز گذشته ستاد تنظیم بازار حضور یافت و تاکید کرد: کوتاهی در نظارت بر چرخه تامین و توزیع کالا پذیرفتنی نیست. محمد مهدی رحیمی، مدیرکل روابط عمومی نهاد ریاست جمهوری نیز با انتشار توییتی تاکید کرد: حضور فعالانه اعضای دولت و نمایندگان سایر قوا و نهادهای در جلسه ستاد تنظیم بازار، تحقق سخنان رهبر معظم انقلاب است که همگان را به کمک دولت در پیشبرد برنامه‌های اقتصادی مهم پیش‌رو فراخواندند. رئیس جمهوری در این جلسه، نظارت بر زنجیره تامین و توزیع کالا

را مسئله مهمی در اجرای موفق طرح اصلاح اقتصادی دانست و گفت: انجام این کار فعالیت جدی، مداوم و میدانی همه نهادهای مسئول را می‌طلبد و هیچ کوتاهی در این زمینه پذیرفته نیست. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، رئیسی با قدردانی از رهبر معظم انقلاب که پیش از آغاز اجرای طرح اصلاح اقتصادی همگان را دعوت به یاری دولت در اجرای بهتر این طرح مهم کردند، اظهار کرد: نقش آفرینی مردم مانند همه عرصه‌های خطیر گذشته در این اصلاح اقتصادی نیز مهم بوده و ضامن موفقیت آن است.

رئیس در پنجمین گفت‌وگوی زنده تلویزیونی با مردم تاکید کرد

«جان و نان مردم» دغدغه مشترک مجلس و دولت

تغییری در قیمت نان، دارو و بنزین خواهیم داشت



یارانه واریزی فعال قابل برداشت نیست

رئیس جمهوری دوشنبه شب در برنامه زنده تلویزیونی در سخنانی با مردم اعلام کرد مبلغ یارانه ۳ دهک پایین جامعه به ۴۰۰ هزار تومان و برای دهک‌های دیگر به ۳۰۰ هزار تومان در ماه افزایش یافت. به این ترتیب روز گذشته یارانه ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومانی به حساب سرپرستان خانوار ۷۲ میلیون ایرانی واریز شد که البته فعلا قابل برداشت نخواهد بود. بر همین اساس سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها اعلام کرد زمان استفاده از یارانه واریزی از سوی دولت در آینده اعلام خواهد شد، اما تا آن زمان این مبلغ قابل برداشت و استفاده نیست. به گزارش روابط عمومی

اصلاح نحوه و محل پرداخت یارانه کالاهای اساسی بیان کرد: این یارانه تا امروز در زنجیره تامین و توزیع به واردکننده پرداخت می‌شد که مشکلاتی ایجاد کرد و همه به این مشکلات واقف هستند. در این طرح، یارانه به آخر زنجیره یعنی مصرف‌کننده پرداخت می‌شود تا او خودش سرفراش را مدیریت کند.

مشکلی از جهت معیشتی پیدا نکنند.

رئیس جمهوری خطاب به مجری برنامه گفت: این همان نکته‌ای است که جناب عالی در آغاز گفت‌وگو تحت عنوان «جان و نان مردم» مطرح کردید و به‌عنوان نکته‌ای مهم دغدغه مشترک مجلس و دولت و همه دستگاه‌ها است. رئیسی در پاسخ به سوال مجری درباره جزئیات طرح

مشکلی از جهت معیشتی پیدا نکنند. رئیس جمهوری خطاب به مجری برنامه گفت: این همان نکته‌ای است که جناب عالی در آغاز گفت‌وگو تحت عنوان «جان و نان مردم» مطرح کردید و به‌عنوان نکته‌ای مهم دغدغه مشترک مجلس و دولت و همه دستگاه‌ها است. رئیسی در پاسخ به سوال مجری درباره جزئیات طرح

رئیس با تاکید بر اینکه باید به شبهات و گره‌های ذهنی مردم در زمینه این طرح حتما پاسخ داد، افزود: افق افکار عمومی و اقبال مختلف و نخبگان جامعه برای درک بهتر و همراهی در اجرای این طرح بسیار مهم و ضروری است. وی خاطر نشان کرد: نظارت بر زنجیره کالا، از تامین و تولید تا توزیع و فروش در فروشگاه‌ها و خرده‌فروشی‌ها مسئله مهم دیگری است که برنامه‌ریزی و فعالیت جدی، مداوم و میدانی همه نهادهای مسئول را می‌طلبد و هیچ کوتاهی در این زمینه پذیرفتنی نیست.

رئیس جمهوری درباره اینکه با اجرای طرح کمک‌معیشتی قرار است به هر فرد چه میزان پرداختی صورت گیرد، خاطر نشان کرد: سازمان برنامه و بودجه این موضوع را کارشناسی کرده و پیشنهادهای که داده این است که به ۳ دهک اول، نفری ۴۰۰ هزار تومان یعنی یک خانواده ۵ نفره، ۲ میلیون تومان در ماه و به دهک‌های چهارم به بعد هم ۳۰۰ هزار تومان به ازای هر نفر پرداخت خواهد شد. رئیسی تاکید کرد: در این طرح همه مردم بدون استثنا از یارانه نان و دارو برخوردارند و به هیچ عنوان قیمت نان، دارو و بنزین افزایش پیدا نمی‌کند.

رئیس در پاسخ به این پرسش که آیا اصلاح نحوه و محل پرداخت یارانه کالاهای اساسی در نرخ نان تغییر ایجاد می‌کند، گفت: نان سنتی با قیمت سابق به دست همه مردم خواهد رسید. دارو در پوشش بیمه‌ای می‌رود و قیمت آن هم تغییر نمی‌کند و زیرساخت‌های این کار نیز تکمیل و آماده می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: تا زمانی که زیرساخت‌های فنی برای کالابریگ الکترونیک آماده شود که احتمالاً یک یا دو ماه باشد، یارانه کمک‌معیشتی به‌صورت نقدی پرداخت خواهد شد و هر وقت کالابریگ الکترونیک آماده شد، تناسب میزانی که به‌عنوان کمک‌معیشتی پرداخت می‌شود، با مردم در میان گذاشته خواهد شد.

رئیس جمهوری در بخش دیگری از صحبت‌های خود تاکید کرد: اجازه نخواهیم داد بازار رها باشد و هر کالایی با هر قیمتی فروخته شود. رئیس قوه مجریه با تاکید بر اینکه تلاش می‌شود با ایجاد زیرساخت‌ها، نان سنتی با قیمت فعلی در اختیار مردم قرار گیرد و افزایش بهای آن در به‌نحوی به فروشندگان پرداخت شود، گفت: یارانه نان سنتی جدای از کمک معیشتی پرداختی به مردم، به نانوایان پرداخت خواهد شد. رئیس جمهوری با اشاره به لزوم هماهنگی تمام دستگاه‌ها و نهادهای مبارزه با فساد، تاکید کرد: هیچ بخشی اجازه ندهد کوچک‌ترین اجحافی در حق مردم انجام شود.

بانک‌ها یارانه جدید را واریز کردند

مدیرکل روابط عمومی بانک مرکزی از واریز مبلغ اعلامی یارانه‌ها به حساب سرپرستان خانوارها از سوی همه بانک‌ها تا ۳ بامداد روز گذشته خبر داد. مصطفی قمری‌فاد در برنامه زنده تلویزیونی اظهار کرد: پس از سخنان رئیس جمهوری تا ۴ بامداد روز سه‌شنبه در اتاق وضعیت بودیم و کارهایی که باید در این زمینه طبق دستور رئیس جمهوری پیگیری می‌شد را بررسی کردیم. وی ادامه داد: ۱۰ دقیقه مانده به اتمام سخنان رئیس جمهوری، واریز مبلغ کمک‌معیشتی برای مردم و خانوارها آغاز شد و تا ساعت ۳ بامداد تمام بانک‌ها واریزی را انجام دادند. به گفته قمری‌فاد طبق پیامکی که برای مردم ارسال شده، مبالغ واریزی فعلا بلوکه می‌ماند تا زمانی که دولت آغاز هدفمندی یارانه‌ها را اعلام کند.

یارانه نان و دارو به همه افراد پرداخت می‌شود

بود که پرداخت از جیب مردم برای مصارف متعارف هیچ تغییری نکند. در واقع، مردم همان نرخ قبلی را می‌پردازند. در این طرح، تعداد نان خریداری شده در سامانه ثبت می‌شود و به‌دنبال آن نیز میزان آرد مورد استفاده ثبت می‌شود و قابل شناسایی خواهد بود. برای جبران نیز، نانوایان برای این حمایت انتخاب کردیم که بخشی از یارانه نان به او پرداخت می‌شود.

خاندوزی ادامه داد: در دولت تصمیم بر این است که به‌جای واریز چندمرحله‌ای یارانه‌ها، تمام کمک‌های معیشتی به شکل یکپارچه واریز شود و از خرداد امسال این کار انجام می‌شود که بر این اساس دیگر خبری از یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی نیست. وی با اشاره به طرح جدید نان گفت: طرحی که در وزارت اقتصاد پیشنهاد داده شد به این صورت

شناسایی شدند. به‌گفته وزیر اقتصاد یارانه نان و دارو به همه افراد و دهک‌ها پرداخت می‌شود و تمایزی در این دو حوزه وجود ندارد. وزیر امور اقتصادی و دارایی تصریح کرد: اطلاعات مربوط به دهک‌بندی جمعیت در سامانه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی جمع‌بندی شده و با حداکثر دقت، تمایز میان دهک‌ها انجام شده است.

امضای تفاهمنامه

بین انجمن روابط عمومی ایران و موسسه صمت

به نمایندگی از انجمن و پندرام باقرنژاد به نمایندگی از موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت به امضا رسید، این مجموعه رسانه‌ای، مسئولیت تهیه و انتشار ویژه‌نامه‌های تخصصی حوزه روابط عمومی را نیز عهده‌دار شده است. گفتنی است اعضای هیات مدیره این انجمن به‌ترتیب خسرو رفیعی رئیس هیات مدیره، ابوالقاسم حکیمیان خزانه‌دار، ناصر رزاق‌منش عضو هیات مدیره، شهرام علی‌پور بازرس اصلی و حسن نصیری قیداری عضو دیگر هیات مدیره در این دیدار حضور داشتند.

۱۰ اردیبهشت با حضور رئیس و اعضای هیات مدیره انجمن روابط عمومی در موسسه صمت، تفاهمنامه مشترکی میان دو طرف امضا شد. در آستانه هفته روابط عمومی، با هدف تاکید بیشتر بر اهمیت فعالیت‌های روابط عمومی در کشور، رئیس هیات مدیره انجمن روابط عمومی ایران به‌همراه سایر اعضای این انجمن در موسسه صمت حضور یافت و با انعقاد تفاهمنامه‌ای، رسانه‌های این موسسه (روزنامه صمت و پایگاه خبری گسترش‌نیوز) را به‌عنوان رسانه‌های رسمی انجمن روابط عمومی معرفی کرد. براساس تفاهمنامه‌ای که میان خسرو رفیعی

