

برگزاری ۳ نمایشگاه تخصصی مادر و کودک، معماری و چرم

نمایشگاه تهران میزبان متخصصان بود

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی معماری، دکوراسیون داخلی و خانه مدرن، یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی مادر، کودک و نوزاد و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کفش، کیف، چرم و صنایع وابسته در آخرین روزهای هفته برگزار شد. به گزارش محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران سه‌شنبه تا جمعه

هفته گذشته با حضور متخصصان معماری، صنایع چرم و تجهیزات وابسته و کودک میزبان مخاطبان بود. این ۳ نمایشگاه با حضور معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران آغاز به کار کردند.



نتیجه بازار را به سمت کساد سوق داده است. رئیس اتحادیه کفاشان و پستاسازان تبریز بیان کرد: تولیدکننده کیف چرم در تهران و مشهد به بازار عرضه می‌شود عمدتاً از چرم مصنوعی ساخته شده که با نرخ پایینی به فروش می‌رسند. با توجه به کوچک بودن کارگاه‌های تولید کفش و تراکم بالای نیروی کار در کارگاه‌ها، خطر افزایش ابتلا به کرونا وجود دارد و به همین دلیل باید واکنش‌های کارگران در این صنف هر چه زودتر آغاز شود. وی گفت: بیش از ۵۰ درصد صادرات به کشورهای عراق و افغانستان و ۲۰ درصد دیگر نیز به کشورهای ارمنستان، امارات، قطر و پاکستان انجام می‌شود که طی یک ماه گذشته صادرات به دلیل مشکلات امنیتی افغانستان، به‌طور کامل قطع شده بود اما در حال حاضر، این مشکل رفع شده است.

افزایش نرخ ارز و مواد اولیه، سرمایه‌ها به یک پنجم کاهش یافته و همین موضوع، نیازمند تسهیلات است تا کارخانه‌ها به حیات خود ادامه دهند.

رئیس اتحادیه کفاشان و پستاسازان تبریز بیان کرد: عدم دریافت تسهیلات بانکی یکی از اساسی‌ترین مشکلات موجود در این حوزه است که متأسفانه با عدم همکاری بانک‌ها و دولت، وامی در اختیار تولیدکنندگان قرار نمی‌گیرد و اغلب با یک فرآیند طولانی همراه است. وی به نبود نیروهای ماهر و نیمه‌ماهر در این حوزه اشاره کرد و گفت: نبود هنرستان و دانشگاه در این صنعت، نیروی کار را به شدت کاهش داده و منجر شده کارخانه‌ها در تأمین نیروی کار با مشکل روبه‌رو شوند اما افتتاح مدرسه کفش به مرور زمان تا حدودی می‌تواند در این زمینه مؤثر واقع شود. جباریان افزود: یکی دیگر از مشکلات این حوزه، نبود شهرک اختصاصی در صنعت کفش است. در حال حاضر، بالای ۷۰ درصد کارگاه‌ها اجاره‌نشین هستند که نبود یک شهرک اختصاصی منجر به عدم تمرکز نشدن کارگاه‌ها در یک محل می‌شود. نبود هنرستان و دانشگاه در این صنعت، نیروی کار را به شدت کاهش داده و باعث شده کارخانه‌ها در تأمین نیروی کار با مشکل روبه‌رو شوند. وی ادامه داد: طی سال گذشته تمام کارگاه‌های کفش این امکان را در اختیار داشتند تا به ازای ۳ نفر از کارگران خود، از معافیت کمک دولتی از سوی بیمه تأمین اجتماعی برخوردار شوند اما متأسفانه این امکان دیگر وجود ندارد و اکنون، کارفرمایان از پرداخت هزینه هنگفت بیمه ناتوان شده‌اند. جباریان به افزایش بی‌رویه نرخ مواد اولیه تاکید کرد و افزود: افزایش بی‌رویه نرخ مواد اولیه منجر به افزایش نرخ نهایی کفش و ناتوانی مردم از خرید آن شده و در

سخن پایانی

این نمایشگاه‌ها از ۲۱ تا ۲۴ دی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شدند. رویدادهای نمایشگاهی پس از تعطیلی ۲ ساله ناشی از کرونا امسال آغاز به کار کردند. برگزاری نمایشگاه‌ها علاوه بر تأثیر اقتصادی برای بنگاه‌ها، دارای مزیت ایجاد اشتغال موقت و پایدار نیز هستند که نمی‌توان از آن گذشت. بسیاری از افراد فعال در نمایشگاه‌ها به صورت روزمزد کار می‌کنند و تعطیلی این صنعت در شرایط فعلی این افراد را در مضیقه مالی قرار می‌دهد. با این استدلال، برگزاری نمایشگاه‌های نمایشگاهی همسو با وزارت بهداشت وارد عمل شده و برگزاری نمایشگاه‌ها آغاز شد.



فرهیختگان و مدیران همچنان فرهنگ روزنامه‌خوانی را در کنار رصد سایت‌ها و پایگاه‌های خبری حفظ کرده‌اند

جای شما در روزنامه‌های **تجارت**، **روزگار**، **صنعت**، **روزگار**

روزگار اقتصاد، **روزگار خورده** در وبسایت **سازمان** و در

پایگاه خبری **گوستارش** خالی است

ارتباطات با استعمار زنده می‌ماند

سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸

www.smtnews.ir www.gostarsh.news

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی معماری، دکوراسیون داخلی و خانه مدرن در سالن‌های ۳۱-۳۵-۳۸-۳۸A و ۳۸B با حضور ۱۷۱ شرکت در مساحتی افزون بر ۲۴ هزار مترمربع و یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی مادر، کودک و نوزاد نیز در سالن‌های ۵-۸ با مشارکت ۶۵ شرکت در ۶ هزار مترمربع به همراه هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کفش، کیف، چرم و صنایع وابسته با حضور ۱۹۰ شرکت داخلی و ۲ شرکت خارجی از کشورهای ترکیه و چین در فضای افزون بر ۱۴ هزار مترمربع برگزار شد.

نمایشگاه معماری و دکوراسیون داخلی

به گزارش شانتا، نمایشگاه معماری و دکوراسیون داخلی تهران (Midex) مهم‌ترین رویداد حوزه معماری، خانه مدرن و دکوراسیون داخلی در ایران محسوب می‌شود. در این نمایشگاه، شرکت‌های مشاوره و طراح معماری و معماری داخلی، تجهیزات دکوراسیون، کفپوش، دیوارپوش، پرده، لوازم تزئینی و مبلمان فضای باز، تجهیزات نورپردازی، تجهیزات هوشمندسازی، تکنولوژی‌های نوین ساختمان و کتب تخصصی و دانشگاهی به ارائه محصولات و خدمات خود اقدام کردند. پیشینه علم و هنر معماری در کشور ما به چندین قرن قبل بر می‌گردد و تولیدکنندگان هنرمند، خوش ذوق و خلاق کشور به تولید شاهکارهای کم‌نظیر، جذاب و زیبا در این زمینه با طرح‌های ابتکاری اقدام کرده‌اند.

ایران در منطقه‌ای قرار گرفته که نخستین تمدن‌های بشری سسکی گزیدند و در ادامه به زیباسازی محل اسکان خود توجه کرده و با بکارگیری مصالح و تجهیزات نادیده مسحورکننده‌ای از اشکال و رنگ‌ها را رقم زده‌اند. امروزه در این حوزه تلفیقی از هنر، مهندسی، نوآوری و ابتکار به‌منظور برآورد نیاز و سلیقه مصرف‌کنندگان دخیل هستند. نقش نمایشگاه‌ها به‌منظور انتقال تکنولوژی، بازاریابی،

برندسازی و نمایش عینی دستاوردهای علمی و هنری بسیار حائز اهمیت است و در همین راستا یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی معماری و دکوراسیون داخلی خانه مدرن (میدکس) به‌عنوان فضایی برای تعامل چندوجهی میان تولیدکنندگان، شرکت‌های دانش‌بنیان، معماران، متخصصان و مشتریان داخلی و خارجی برگزار شد.

نمایشگاه میدکس به‌عنوان آوردگاه سرآمدان حوزه معماری و دکوراسیون و همچنین فناوری‌های نوین ساختمان تحت قالب خانه مدرن، همواره با استقبال دست‌اندرکاران، اساتید و بهره‌برداران مواجه شد.

نمایشگاه مادر، نوزاد و کودک تهران

در نمایشگاه مادر، نوزاد و کودک تهران (MBC) واحدهای تولیدی ارائه‌دهنده کالاها و خدمات مربوط به حوزه مادران، کودکان و نوزادان گردهم آمدند تا نوین‌ترین دستاوردهای خود را عرضه کنند. مدیر برگزاری این نمایشگاه گفت: پس از یک دهه برگزاری موفق نمایشگاه مادر و کودک با عنوان تجاری MBC در تهران، امسال با حضور متخصصان و فعالان این حوزه، دوره یازدهم را از ۲۱ تا ۲۴ دی ماه در فضایی افزون بر ۶ هزار مترمربع کلید زدیم.

علی محتشم‌امیری درباره ماهیت این رویداد تجاری افزود: در نمایشگاه مادر، نوزاد و کودک هر آنچه مادران باید از قبیل از تولد فرزندشان بدانند از انواع خدمات آموزشی و بهداشتی گرفته تا انواع کالاها و صنایع نوزاد و کودک ارائه می‌شود و در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌گیرد. عضو هیات مدیره انجمن برگزارکنندگان رویدادهای نمایشگاهی ادامه داد: با هدف سهولت بازدیددهای



برگزاری نمایشگاه موتورسیکلت و دوچرخه در شهر آفتاب

برگزاری این نمایشگاه گام مثبتی در جهت ارتقای صنعت موتورسیکلت در کشور بود. وی تصریح کرد: در این دوره از نمایشگاه قطعه‌سازانی که در حوزه طراحی و تولید قطعات موتورسیکلت تلاش‌های خوبی داشته و قطعات جدیدی را تولید کرده‌اند، محصولاتشان را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند.

تولید بدنه موتورسیکلت

محمودان با اشاره به اینکه رکن اصلی نمایشگاه امسال، قطعه‌سازی در صنعت موتورسیکلت و دوچرخه بود، تاکید کرد: این نمایشگاه که پس از وقفه‌ای دو ساله برگزار شد با حضور شرکت‌های تولیدی موتورسیکلت و دوچرخه و مشارکت ۳۰ قطعه‌ساز در حوزه موتورسیکلت و دوچرخه کشور پذیرای حضور بازدیدکنندگان بود.

نایب رئیس سندیکای قطعه‌سازان موتورسیکلت افزود: مهم‌ترین تفاوت برگزاری این دوره از نمایشگاه موتورسیکلت در مقایسه با دو سال گذشته، ایجاد خودباوری در صنعت موتورسیکلت کشور و جایگزینی بخش زیادی از قطعات ایرانی با قطعات وارداتی است. محمودان معتقد است برای توسعه داخلی‌سازی و همکاری بیشتر قطعه‌سازان موتورسیکلت

باید مکانیسمی وجود داشته باشد تا کارخانجات موتورسیکلت‌سازی، قطعات موردنیاز را سفارش‌گذاری کنند و قطعه‌سازان داخلی تولید و تحویل کارخانجات دهند.

وی افزود: در حال حاضر، بخشی از این مکانیسم اجرایی شده، در حالی که چندان محکم و مدون نبوده است. بخش مهمی از تلاش‌های انجام‌شده در حوزه داخلی‌سازی قطعات موتورسیکلت بر اساس اجبار طبیعی و نیاز کشور در شرایط تحریمی بوده است.

این مقام صنفی در صنعت قطعه‌سازی موتورسیکلت در کشور با اشاره به لزوم تولید قوای محرکه موتورسیکلت برای خودکفایی در این صنعت، خاطر نشان کرد: چنانچه تاکنون انجمن موتورسیکلت از سوی شرکت‌های بزرگی که متولی در این زمینه شدند، تولید شده بود، امروز صنعت موتورسیکلت ایران موفق به تولید موتورسیکلت ملی می‌شد.

محمودان در پایان با تاکید بر اینکه تولید انجمن موتور در کشور نیازمند متولی است، گفت: متأسفانه کسانی که مجوز تولید انجمن موتورسیکلت را داشتند در این سال‌ها احساس مسئولیت نداشتند و به دلیل منفعت‌گرایی، تلاشی برای به نتیجه رسیدن این طرح و تولید انجمن نکردند.

حضور ۱۱۰ برند معتبر در نمایشگاه تاسیسات اصفهان

راستا تاکید داریم که حضور شرکت‌های دانش‌بنیان بر کیفیت نمایشگاه‌ها می‌افزاید. وی با بیان اینکه حضور هیات‌های تجاری از داخل و خارج کشور در نمایشگاه موضوع بسیار مهمی است، ادامه داد: بازرگانان همواره شرایط رونق و توسعه کسب‌وکار را فراهم می‌کنند؛ بنابراین حضور آنها در نمایشگاه، یک موضوع بسیار مهم است. همچنین از تمامی سفیران کشورهای گوناگون حاضر در جمهوری اسلامی ایران دعوت کرده‌ام از این نمایشگاه بازدید کنند که این موضوع به توسعه بازار شرکت‌های حاضر در کشورهای گوناگون کمک می‌کند.

احمد بناکار، رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان اصفهان نیز در این نشست خواستار ارائه راهکارهای مطلوب برای کاهش مصرف انرژی در این نمایشگاه شد و تاکید کرد: سازمان نظام مهندسی ساختمان اصفهان آمادگی دارد در تمامی نمایشگاه‌هایی که به نوعی با فعالیت این سازمان در ارتباط است، مشارکت فعال داشته باشد. اسماعیل نادری، معاون امور بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان نیز خواستار کیفیت‌بخشی به نمایشگاه‌ها شد و گفت: هم‌افزایی

نشست هم‌اندیشی بیستمین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و تاسیسات سرمایشی و گرمایشی اصفهان در حالی برگزار شد که قرار است این نمایشگاه طی روزهای ۱۱ تا ۱۵ بهمن ماه و با حضور حداقل ۱۱۰ برند و شرکت معتبر از سراسر کشور برپا شود. نمایشگاه تجهیزات و تاسیسات سرمایشی و گرمایشی اصفهان یکی از باکیفیت‌ترین نمایشگاه‌های این استان در حوزه زیرساختی به‌شمار می‌رود که به صورت سالانه، برندهای معتبری از سراسر کشور را در کنار یکدیگر جمع می‌کند.

مدیرعامل و عضو هیات مدیره نمایشگاه بین‌المللی اصفهان در نشست هم‌اندیشی برپایی این نمایشگاه، اظهار کرد: نمایشگاه بین‌المللی اصفهان در این دوره از نمایشگاه تلاش می‌کند برای شرکت‌های حاضر شرایطی فراهم آورد که به بازارهای جدید دست پیدا کنند و با فراغ‌بال بیشتری به توسعه بازار بپردازند. علیرضا مرتضوی با تاکید بر اینکه تلاش برای حضور شرکت‌های معتبر از اصلی‌ترین اولویت‌های برپایی نمایشگاه است، افزود: کیفیت یک نمایشگاه با مساحت آن نمایشگاه سنجیده نمی‌شود، بلکه اصل بر حضور برندهای مطرح و باکیفیت است؛ در این