

صنعت معدن تجارت	
<div><span>مشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه‌های <span>www.smtnews.ir/about.html</span></span></div>	
<div><div><div><span>صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «<b>سمن</b>»</span></div><div><span>مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر</span></div><div><span>سردبیر:عاطفه خسروی</span></div></div></div>	
<div> <div><div><span>تلفن: ۸۲۱۹۰ - شماره: ۸۸۷۱۳۷۲۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰</span></div></div><div><div>سازمان آگهی‌ها: ۳-۰۸۸۷۲۲۳۲۲-۸۸۷۲۲۳۱۱-شماره آگهی‌ها: ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸-۸۸۷۲۲۳۲۲</div></div><div><div>امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۳۲۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹</div></div><div><div>توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۳۲۵</div></div><div><div>تهران، خیابان قائم مقام‌فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱</div></div><div><div>روابط عمومی: <span>pr@smtnews.ir</span></div></div><div><div>آگهی: <span>ads@smtnews.ir</span></div></div><div><div>امور استان‌ها: <span>ostanha@smtnews.ir</span></div></div><div><div>چاپخانه: هنر سرزمین سبز</div></div></div>	
<div> <div><div><span>info@smtnews.ir</span></div></div><div><div><span>www.smtnews.ir</span></div></div><div><div><span>telegram.me/smtnews</span></div></div><div><div><span>instagram.com/smtnewspaper</span></div></div><div><div><span>tozi.smtnews@gmail.com</span></div></div></div>	
<div> <div><div><span>روزنامه <b>سمن</b> با ۶۳ امتیاز رتبه ۲</span></div></div><div><div>عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی</div></div></div> <div> <div><div><span>در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱</span></div></div><div><div>عضوانجمن مدیران رسانه</div></div></div> <div> <div><div><span>در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲</span></div></div><div><div>عضو تعاونی مطبوعات</div></div></div>	

این مقاله بخشی از مجموعه‌ای از مقالات است که در روزنامه‌های **سمن** در دسترس است.

# سهم ایران از جمعیت مهاجران جهان



جمعیت استعدادهای ۲۷ درصد و جمعیت جوانان کشور ۱۹ درصد کاهش پیدا می‌کند. نتایج یک گزارش پژوهشی نشان می‌دهد در حالی‌که سهم ایران از جمعیت جهان حدود ۱۰۰۷ درصد است، سهم کشور از جمعیت مهاجران جهان از سال ۱۹۹۰ تا سال ۲۰۲۰ تنها ۰.۱۶ درصد افزایش یافته که همچنان پایین‌تر از سهم جهانی جمعیت ایران است. به گزارش ایسنا، دومین سالنامه مهاجرتی

برابر شده است.

## مهاجران ایرانی در مقایسه با میانگین جهانی

بر اساس آخرین آمار موجود (۲۰۲۱ میلادی)، جمعیت مهاجران جهان در سال ۲۰۲۰ میلادی بیش از ۲۸۱ میلیون نفر است که ۳۶ درصد از جمعیت جهان را تشکیل می‌دهد. جمعیت مهاجران ایرانی در دنیا

بر اساس آخرین آمار موجود قابل استناد در سال ۲۰۲۰ میلادی، ۱.۸ میلیون نفر است که ۲.۲۳ درصد از جمعیت ایران را تشکیل می‌دهد.

در حالی‌که سهم ایران از جمعیت جهان حدود ۱.۰۷ درصد است، سهم ایران از جمعیت مهاجران جهان از رقم ۰.۵۴ درصد در سال ۱۹۹۰ میلادی به رقم ۰.۷۰ درصد در سال ۲۰۲۰ افزایش یافته که همچنان پایین‌تر از سهم جهانی جمعیت ایران است؛ بنابراین با

## مهاجرت‌های کاری- اقتصادی

از مهاجرت‌هایی که از سایر کانال‌های تحصیلی یا پناه‌جویی نیز انجام می‌شود دلایل پانگیزه‌های اقتصادی دارد. ۵.۵درصد از میان‌گروه‌های حرفه‌ای و فعالان استارت‌آپ‌ها بنابر اطلاعات رصدخانه مهاجرت، در سال‌های اخیر افزایش یافته و تحولات اقتصادی سال‌های اخیر از مهم‌ترین

## تعداد دانشجویان ایرانی خارج از کشور

همراستا با افزایش کل جمعیت دانشجویان کشور، روند صعودی داشته و از ۱۹ هزار دانشجو در سال ۲۰۰۳ میلادی به ۵۶ هزار دانشجو در سال ۲۰۱۸ رسیده است. با این همه براساس نتایج این پژوهش، نرخ بازگشت متخصصان و فارغ‌التحصیلان ایرانی به داخل کشور از سال ۲۰۱۵ تا سال ۲۰۲۱ روند صعودی و قابل‌توجهی داشته؛ به‌طوری‌که براساس آمار اخذشده از معاونت علمی- فناوری ریاست‌جمهوری، جمعیت متخصصان بازگشته به کشور از سال ۱۳۹۵ تا فروردین ۱۴۰۰ در مجموع به هزار و ۹۸۹ نفر (به‌صورت تجمعی) رسیده که این میزان از جمعیت متخصصان بازگشتی به کشور در دوران اخیر (باوجود تحولات اقتصادی چند سال گذشته) در نوع خود کم‌نظیر است.

افزایش جمعیت دانشجویان بین‌المللی همراه با افزایش نرخ بازگشت متخصصان ایرانی باعث ارتقای شاخص خالص چرخش نخبگان ایرانی از تراز (۰.۳۹-) در سال ۲۰۱۰ به (۰.۲۴-) در سال ۲۰۱۸ شده است. عواملی همچون افزایش نرخ دلار و بدنبال آن افزایش هزینه‌های مهاجرت تحصیلی، محدودیت‌های ویزایی اعمال شده ازسوی آمریکا برای دانشجویان ایرانی و در نهایت شیوع ویروس کرونا موجب ثابت ماندن تراز از جمعیت دانشجویان ایرانی در خارج از کشور در طول چند سال گذشته شده است.

البته عوامل فوق همچنین موجب افزایش تعداد دانشجویان ایرانی در ترکیه و کشورهای چون آلمان، کانادا و ایتالیا که قوانین ویزایی ساده‌تری دارند، شده است.



بدون شرح

«نگاه نو»

### چرا مهاجرت؟



مهری اسکندری - روانشناس: پرنده‌های مهاجر بال‌های‌شان را به وسعت همه‌توان‌شان باز کرده بودند که باور کنند بخشی از این‌زمین پهناور به آنها تعلق دارد، اما هر بار که به‌اقتضای نیاز‌شان بال‌ها را تکان می‌دادند، از وسعت درآیی‌شان کم می‌شد تا جایی که دیگر حتی قادر به حرکت دادن بال‌های‌شان هم نبودند. دل‌شان از این همه فشردگی و ناتوانی می‌گرفت و کم‌کم آنقدر عرصه بر آنها تنگ می‌شد که سر در گریبان خود فرو کرده و در رویای پرواز، به خواب ابدی فرو می‌رفتند.

چهارویسای مهاجرت تا این حد در میان جوانان پر تلاش و نخبه زیاد شده و برخی خانواده‌ها با هر سختی و مشقتی سعی می‌کنند فرزندان‌شان را به امید سرنوشتی بهتر راهی غربت کنند و تلخی فراق و نگرانی را به جان بخرند؟ در این نوشتار ابتدا تصمیم داشتم ریشه‌نیاز به مهاجرت را بررسی کنم و آن را به بوته نقد بکشم، اما به‌خاطر آوردم همین چند وقت پیش بود که در رسانه ملی، خانمی به‌عنوان سخنگو با وقاحت تمام در شبکه رسمی صداوسیما اعلام کرد: «مملکت همین‌که هست و هر کسی ناراضیه می‌تونه مهاجرت کنه!» یعنی توای جوان برومند و پر تلاش، ارزش انسانیت تو در پذیرش بی‌چون و چرایی است که من با حلقه‌ای پول‌دین با‌معنوان بردگی به گوشت می‌آویزم و تو با می‌پذیری یا تن به هجرت می‌سپاری؟ دلم لرزید و شکست؛ نه برای خودم، چون فرزندان من استوار و مقاوم در مقابل یاهه‌گویانی که خود را محق دانستند و چنین سخنانی را بر زبان راندند، ایستادگی کردند. دلم برای آنهایی سوخت که بی‌پشتوانه بودند و راهی جز هجرت در مقابل‌شان نبود. دلم برای مسئولانی سوخت که با وجود قلب مهربان و نیت خیری که در راه حفظ جوانان و نیروی انسانی از شمشند میهن دارند، توان ابراز همراهی و همدلی با این قشر جامعه را در خود نمی‌بینند و سکوت اختیار می‌کنند؛ شاید روزی چرخ گردون بر وفق مراد به گردش و چرخش در آید! دلم برای پدران و مادرانی سوخت که گاهی حسرت یک بار دیدار مجدد با فرزندان را با خود به‌گور بررند. دلم برای جوانانی سوخت که به‌دست‌خالی از ترس بیهوده زیستن به فانی شدن پیوستند. دلم برای همه قصه‌های خوب زندگی‌هایی که شاید شادی در آنها می‌توانست به رقص آید، سوخت و دیگر ترجیح دادم سکوت کنم به امید روزی که از قصه‌هی‌بود یکی نبود، غیر از خدا خانواده‌هایی بودند که به خوبی و خوشی در کنار هم با فرزندان خود به خوشبختی زندگی را تا آخر عمر سپری کردند، بنویسم!

Instagram:mehri\_esk

«یادداشت»

### روابط عمومی

### عضو دهکده جهانی



قربانعلی تنگ‌شیر مدرس دانشگاه

روابط عمومی طی دهه‌های اخیر تحولات بنیادین و پرشتابی را پشت سر گذاشته که این تحولات در کل به‌دلیل دسترسی به جوامع جدید یا شبکه اجتماعی و ابزار‌های مرتبط با آن بوده‌است. ابزار‌های نوین نقش فعالان روابط عمومی را از یک انتقال‌دهنده صرف پیام به فردی که در یک گفت‌وگوی دوجانبه شرکت دارد، ارتقا داده‌اند. در روابط عمومی نوین هدف گفت‌وگو و تعامل با مخاطبان در ارتباط دوسویه است. در مدیریت کنونی، استفاده از فضای مجازی بخش مهمی از دهکده جهانی است که روابط عمومی‌ها نیز عضوی از آن هستند. با استفاده از این ابزار‌های نوین جهانی می‌توان به الگوهای جدید ارتباطی دست یافت. از اطلاعات جهانی بی‌انتهای فراوری بشر استفاده کرد تا ارتباط عمیق و فراوانی نیز به کمک روابط عمومی الکترونیک شکل گیرد. امروزه سازمان‌ها و شرکت‌های تجاری در سراسر دنیا برای دسترسی مستقیم به مشتریان خود از انواع رسانه‌های مختلف در روابط عمومی الکترونیک استفاده می‌کنند. روابط عمومی خلاق یا تکیه بر مهارت‌های روابط عمومی الکترونیک به کمک کارشناسان مبتکر خود تصویرسازی مناسبی از سازمان و موسسه خود ارائه می‌دهد. در اینجا به معرفی ابزار‌های نوین در روابط عمومی‌ها می‌پردازیم که کاربرد و نوع عملکرد آنها به‌طور کامل به‌صورت‌های مختلف ارائه شده‌است. هر روابط عمومی با توجه به اهداف و مأموریت خود می‌تواند از این ابزار‌ها بهره‌برید تا بتواند در دهکده جهانی حضور ارزشمندی داشته باشد. در معرفی این ابزار نوین می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱- شبکه‌های اطلاع‌رسانی ۲- اینترنت/ ۳- پست الکترونیک (ایمیل) / ۴- وبلاگ‌ها/ ۵- پادکست / ۶- خبرخوان‌های اینترنتی /RSS /۷- موتورهای جست‌وجوی اطلاعات/ ۸- اتاق‌های گفت‌وگو یا فروم / ۹- خبرگزاری‌های اینترنتی / ۱۰- کیوسک‌های اطلاع‌رسانی / ۱۱- وب‌سایت‌های سازمانی (درگاه سازمانی) / ۱۲- فناوری تلفن همراه (موبایل، اس‌ام‌اس و بلوتوث) / ۱۳- اکس‌ترانت/ ۱۴- تلفن گویا/ البته هر کدام از این ابزار‌ها معایب و مزایای خودشان را دارند. در تمام این سال‌ها اینترنت بیشترین نقش را در توسعه و استفاده هر یک از این ابزارها داشته و به‌طور کل سیستم کاغذبازار در دنیا حذف کرده‌است. پس از اینترنت، تلفن همراه کاربردهای زیادی در پروسه «اطلاع‌رسانی» روابط عمومی‌ها دارد. این ابزار با توجه به داشتن مزایایی مانند سرعت، امنیت نسبی، دسترسی دائم، فرآگیری مخاطبان و صرفه اقتصادی یکی از بهترین ابزار‌های اطلاع‌رسانی در روابط عمومی‌ها است. تلفن گویا با هدف پاسخگویی به مشتریان به‌صورت شبانه‌روزی و صرفه‌جویی در زمان و هزینه و نیروی انسانی از ابزار‌های مفید دیگری است که می‌تواند ابزار کاری مناسبی برای روابط عمومی سازمان باشد.

## کرونا هم فروش جهانی تسلیحات را کم نکرد



«یک تجارت ۵۳۱ میلیارد دلاری»؛ گزارش جدید سیبری نشان می‌دهد ۱۰۰ تولیدکننده اصلی تسلیحات جهان همچنان افزایش فروش داشته‌اند؛ حتی در سال ۲۰۲۰ که پاندمی کرونا وجود داشت و با وجود انقباض اقتصاد جهانی.

همه‌گیری کووید ۱۹ رکود اقتصادی عظیمی را در سراسر جهان به همراه داشته است؛ با این حال، یک بخش ثابت کرده تحت هر شرایطی از حمله این ویروس مصون است: صنعت تسلیحات!

این را تازه‌ترین گزارش موسسه تحقیقات صلح بین‌المللی استکهلم، با نام سیبری (SIPRI) منتشر کرده که از سوی پایگاه خبری دوپچه وله منتشر شده است. براساس این گزارش ۱۰۰ تولیدکننده بزرگ اسلحه در جهان این ادعا را تایید می‌کند.

به گزارش ایسنا، به نقل از دوپچه‌وله، این گزارش می‌گوید گرچه صندوق بین‌المللی پول انقباض اقتصادی جهانی را ۳.۱ درصد اعلام کرده اما فروش تسلیحات این ۱۰۰ شرکت برتر افزایش یافته است؛ تا آنجا که جهان شاهد افزایش کلی ۱.۳ درصدی در فروش تسهیلات بوده است.

فروش ۱۰۰ تولیدکننده اصلی اسلحه در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۵۳۱ میلیارد دلار (۴۶۹ میلیارد یورو) بود که بیشتر از تولید اقتصادی بلژیک شد. حدود ۵۴ درصد این میزان، متعلق به ۴۱ شرکت آمریکایی در لیست ۱۰۰ شرکت اصلی سیبری است.

شرکت‌های اصلی در این صنعت در ایالات متحده مستقر هستند؛ لاکهید مارتین به‌تنهایی بیش از ۵۸ میلیارد دلار سیستم‌های تسلیحاتی در سال گذشته فروخت؛ مبنی بیشتر از تولید ناخالص داخلی لیتوانی.

**بازیگران بزرگ آسیایی**

سیمون ویسوژتکی هم ارقام جدید سیبری را بررسی کرده است. او که یک کارشناس کنترل تسلیحات در موسسه تحقیقات صلح فرانکفورت (PRIF) است، به‌ویژه از این واقعیت که «شرکت‌های تسلیحاتی از جنوب جهانی اهمیت فزاینده‌ای پیدا می‌کنند» شگفت‌زده شد.

ویسوژتکی به‌طور خاص به هند اشاره می‌کند. این کشور دارای ۳ شرکت در میان ۱۰۰ شرکت اصلی فروشنده تسلیحات است که مجموع فروش آنها به ۱.۲ درصد می‌رسد. این رقم فروش هم‌تراز با فروش تسلیحات کره‌جنوبی است. با این حال، سلاح‌های بسیار بیشتری از کارخانه‌های همسایه شمالی هند یعنی چین خارج می‌شوند.

سیبری از سال ۲۰۱۵ با وجود مشکلات فراوان در زمینه شفافیت، شرکت‌های چینی را در مطالعات خود گنجانده است. ۵ شرکت چینی موجود در فهرست از برنامه نوسازی ارتش چین سود می‌برند و محموله‌های آنها اکنون ۱۳ درصد فروش ۱۰۰ شرکت برتر را تشکیل می‌دهد.



**روسیه جا می‌ماند**

در کنار فرانسه، بیشترین کاهش در فروش تسلیحات متعلق به روسیه است. ۹ شرکت روسی موجود در این فهرست سال گذشته ۶.۵ درصد سلاح کمتری نسبت به سال ۲۰۱۹ فروختند.

مارکوس بایر معتقد است این کاهش به‌طور مستقیم به هند و چین مربوط می‌شود که کارخانه‌های تسلیحاتی خود را توسعه داده‌اند. هر دو کشور پیش از این خریداران بزرگ تسلیحات روسیه بودند.

**اروپا کجاست؟**

صنعت تسلیحات اروپا در مجموع ۲۱ درصد فروش ۱۰۰ شرکت اصلی را در سیبری دارد. در سال ۲۰۲۰، ۲۶ شرکت اروپایی فهرست‌شده، ۱۰۹ میلیارد دلار تسلیحات فروختند. ۴ شرکت تسلیحاتی آلمانی فقط کمتر از ۹ میلیارد دلار از این کل را به خود اختصاص دادند. همچنین شرکت‌های فراروپایی مانند ایرباس وجود دارند که معاملات تسلیحاتی به ارزش حدود ۱۲ میلیارد یورو انجام دادند؛ یعنی ۵ درصد بیشتر از سال ۲۰۱۹. اروپا به‌طور فزاینده‌ای به سرمایه‌گذاری‌های مشترک مانند این متکی است.

**سود فروش تسلیحات**

براساس گزارش سیبری، بزرگ‌ترین شرکت‌های تسلیحاتی جهان تا حد زیادی از رکود اقتصادی ناشی از کرونا در امان بوده‌اند و در سال گذشته میلادی برای ششمین سال متوالی رشد سود را ثبت کرده‌اند. دولت‌ها در سراسر جهان به خرید تسلیحات در طول همه‌گیری ادامه دادند و برخی هم اقداماتی را برای کمک به شرکت‌های بزرگ تسلیحاتی خود تصویب کردند. براساس یافته‌های این گزارش ۵ شرکت برتر تسلیحاتی همگی از ایالات متحده بودند.

لاکهید مارتین که جت‌های جنگنده اف-۳۵ و انواع موشک‌ها را جزو پرفروش‌ترین‌های خود می‌داند، با فروش ۵۸.۲ میلیارد دلار جایگاه اول خود را تثبیت کرد. شرکت انگلیسی بی‌ای‌ای سیستمز در جایگاه ششم، شرکتی اروپایی است که بالاترین جایگاه را درست پیش از ۳ گروه چینی به خود اختصاص داد. همچنین در حالی که فروش تسلیحات چین افزایش یافته، آنها همچنان بعد از شرکت‌های آمریکایی و انگلیسی قرار دارند و در مجموع ۱۳ درصد فروش تسلیحات ۱۰۰ شرکت اصلی در سال ۲۰۲۰ را تشکیل دادند. فروش ۵ شرکت چینی در ۱۰۰ شرکت برتر در سال ۲۰۲۰ در مجموع به ۶۶.۸ میلیارد دلار رسید که نسبت به سال قبل ۱.۵ درصد افزایش داشت.