

اصرار از وزیر
انکار از بانک



کاهش هزینه
اجرای پروژه‌ها



فاصله ۱۰ برابری
شاخص تورم
ریالی و دلاری



تحلیل روز

نقدی بر استراتژی توسعه صنعتی



عکس: آیدیا فریدی

امیرعباس آذرموند: در دو دهه اخیر، درست زمانی که برنامه‌ریزان اقتصادی ایران در طراحی «استراتژی توسعه صنعتی» کشور ناکام ماندند، فرآیند توسعه صنعتی ایران با موانعی مانند عقب ماندن از رقبای منطقه‌ای (مانند ترکیه)، تداوم و گاه حتی تعمیق خام‌فروشی، کاهش سهم بخش صنعت از ارزش‌افزوده اقتصادی (صنعت‌زدایی زودرس) و تعطیلی یا فعالیت زیر ظرفیت بسیاری از واحدهای تولیدی و صنعتی رو به‌رو شده است.

به تعبیر دقیق‌تر، همه آن مشکلاتی که قرار بود با برخورداری از استراتژی صنعتی و نقشه راه مشخص، از گرفتاری در دام آنها بگریزیم، امروز بلاي جان اقتصاد شده و هرچند امواج مخرب تحریم، به بخش صنعت بیش از سایر بخش‌ها خسارت وارد کرده است اما ناتوانی در استفاده از فرصت‌ها و رفع موانع توسعه، حتی پیش از وقوع تحریم‌ها نیز در ابعادی کوچک‌تر، تحقق رویای توسعه صنعتی ایران را آرزویی دور از دست نشان می‌داد.

به گزارش **صنعت** آنچه مشخص است، امروز یعنی دو دهه پس از شروع مطالعات تدوین استراتژی توسعه صنعتی، بیش از هر زمان

دیگر، دور شدن از اهداف چشم‌انداز ۲۰ ساله را حس می‌کنیم. با گذشت حدود دو دهه از نخستین تلاش‌ها برای طراحی استراتژی

توسعه صنعتی، شاهد آن هستیم که با وجود احکام متعدد قانونی و نیز وجود این حکم در ۳ برنامه اخیر توسعه کشور، مطالعات متعددی

برای طراحی استراتژی انجام شده اما هیچ‌کدام به مرحله اجرا نرسیده است.

دلایل بسیاری وجود دارد که باور کنیم تحولات بیرونی مقصر شرایط فعلی بوده است. وضع تحریم‌ها در عمل افق برنامه‌ریزی را محدود کرده و ضرورت‌های برنامه‌ریزان و متولیان اقتصاد و صنعت کشور را تغییر داده است. در کنار آن، نوسان درآمدهای نفتی و به تبع آن قبض و بسط بودجه دولت، تغییرات دوره‌ای اجرای قوانین کشور و تغییرات گسترده در موضع آنها نسبت به مسائل گوناگون از جمله توسعه صنعتی و دست‌آخر تغییرات و جابه‌جایی گسترده مدیران، همگی محیطی بسیار بی‌ثبات را ایجاد می‌کند که می‌تواند مقصر عدم به سرانجام رسیدن تلاش‌های برنامه‌ای و از جمله تدوین استراتژی توسعه باشد. با وجود همه این نکات و تمام شوک‌های پیش‌بینی نشده‌ای که پر دستاورد بودن برنامه‌ها را با مخاطره روبه‌رو می‌کند، از اساس نهاد بروکراسی کشور، آن‌قدر شایسته نبوده که طرحی متناسب با شرایط متحول و تهدیدات بالقوه و بالفعل کشور طراحی کند. به تعبیر دیگر، همه کاستی‌های موجود و تهدیدات بالقوه، ضرورت‌هایی هستند که برخورداری از استراتژی را به نظام سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کشور گوشزد می‌کنند و این در حالی است که به نظر می‌رسد در ساختار تصمیم‌گیری کشور، طراحی چنان امری لوکس و تشریفاتی در نظر گرفته شود و اگر مطالعه‌ای هم انجام می‌شود، تحلیل‌ها و توصیه‌ها به کلی گویی یا تکرار برخی اقدامات گذشته خلاصه شده و طرحی نو و باکیفیت برای تحول شرایط نگاشته نشده است.

شده که اساسا تدوین استراتژی توسعه صنعتی در عصر جهانی‌سازی ضرورت دارد یا خیر. در حالی که مطالعه اول از نظر پارادیم به مبنای تحلیل خود وفادار است اما مطالعه دوم بدون برخورداری از مبنای تحلیلی مشخص، مدعی بهره‌گیری از چارچوب برنامه راهبردی و استفاده از الگوی علمی سامانه‌های اقتصادی است. این الگو بدون تحلیل بنیادین عوامل ضعف یا موانع صنعتی شدن، در نهایت به تشریح وظایف وزارتخانه و انتخاب‌های مبتنی بر فهرست اولویت پرداخته، در حالی که حتی در ترسیم منطق این انتخاب‌ها و ارائه برنامه‌ای مدون و باکیفیت درباره راهکارهای حمایتی، ناکام مانده است. مطالعه سوم نیز مانند مطالعه دوم، مبنای تحلیلی مشخصی نداشته و بدون تبیین مبانی نظری موضوع، فقط با مرور برخی شاخص‌ها و بهره‌گیری از تکنیک‌های آماری به استخراج اولویت‌ها پرداخته است. این در حالی است که در گزارش‌های پیوست این مطالعه، شناسایی‌ها از طریق تهیه پرسشنامه و اخذ نظرات مسئولان دولتی و برخی فعالان اقتصادی انجام شده است.

مانند تهدیدی برای پایداری رشد ظاهر شود و اجماع سیاسی بر سر آن را به مخاطره افکند. به تعبیر دیگر، گرچه اقتصاددانان ممکن است عملکردها را از زاویه متغیرها و شاخص‌های صرفا اقتصادی ارزیابی کنند اما سیاستمداران که مدیریت تحولات اقتصادی را در بستر جامعه برعهده دارند، مجبورند نگران شاخص‌های اقتصادی-اجتماعی نیز بوده و دیر یا زود با پیامدهای استراتژی خود روبه‌رو شوند.

تأثیر تعیین‌کننده‌ای در جابه‌جایی اولویت‌ها داشته باشد، به‌واسطه آثار توزیعی سیاست‌ها، عدم‌تحلیل اقتصاد سیاسی می‌تواند هم در تقدم و تاخر سیاست‌ها و هم شیوه اجرای آنها، تأثیر تعیین‌کننده داشته باشد. از جمله حوزه‌هایی که به‌شدت به تحلیل اقتصاد سیاسی نیاز دارد، مسئله خصوصی‌سازی است. در مقام مقایسه در حالی که طراحان برنامه اول توسعه صنعتی کشور، یعنی مسعود نیلی و همفکرانش تأکید داشتند «خصوصی‌سازی آن‌گاه جدی تلقی می‌شود که بنگاه‌های بزرگ را در برگیرد. بنابراین واگذاری بنگاه‌های بزرگ، مهم‌ترین جز استراتژی توسعه صنعتی در بعد خصوصی‌سازی تلقی می‌شود» تجربه چین با شعار «بزرگ را چسب و کوچک را راه» انجام شده، نشان می‌دهد هیچ تحلیل اقتصاد سیاسی از ابعاد واگذاری و پیامدهای آن در مطالعات لیبرال‌ها و بازارگراها ایرانی وجود دارد.

گنجانده شد. این در حالی است که با وجود گذشت دو دهه از تشکیل آن وزارتخانه و تکرار حکم به تدوین استراتژی توسعه صنعتی در احکام برنامه‌های چهارم تا ششم توسعه، این مهم هنوز تدوین نشده است. آسیب‌شناسی مطالعه اخیر فرهاد مومنی و همکاران (۴۰۰۱) از دلایل عدم‌توفیق در تدوین استراتژی توسعه صنعتی، به‌طور خلاصه بر دو دسته کاستی‌های درونی و موانع بیرونی تحقق این هدف تأکید دارد. از نظر کاستی‌های درونی به نظر می‌رسد ۳ مطالعه انجام‌شده در زمینه تدوین استراتژی توسعه با کاستی‌هایی مواجه بوده‌اند که آنها را می‌توان در قالب ضعف در مبنای تحلیلی، ضعف در اهداف، ضعف در تبیین وضع موجود، ضعف در تدوین توالی‌ها، ضعف در تحلیل دولت و ضعف در تحلیل اقتصاد سیاسی دانست. این ضعف‌ها موجب شده حتی اگر این مطالعات به اجرا هم درآیند، نتایج چندان تأثیری بر گره‌گشایی از وضعیت موجود نداشته باشند.

همچنین وقوع شوک‌های بیرونی، فرهنگ مدیریت غیربرنامه‌ای، فقدان آمار و اطلاعات با کیفیت و کاستی‌های برنامه‌ریزی و قانون‌نویسی از جمله موانع بیرونی هستند که تحقق اهداف توسعه صنعتی را تحت‌تأثیر قرار داده‌اند.

توسعه صنعتی، شاهد آن هستیم که با وجود احکام متعدد قانونی و نیز وجود این حکم در ۳ برنامه اخیر توسعه کشور، مطالعات متعددی برای طراحی استراتژی انجام شده اما هیچ‌کدام به مرحله اجرا نرسیده است.

سخن پایانی

استراتژی توسعه صنعتی به مجموعه‌ای از جهت‌گیری‌های بلندمدت دولت‌ها اطلاق می‌شود که در بعد خارجی، چارچوب و نحوه ارتباط بخش صنعت کشور با اقتصاد جهانی را تعریف می‌کند و در بعد داخلی، به‌طور غیرمستقیم بر تخصیص منابع بین صنایع یا گروه‌های صاحب‌نفوذ جامعه اثر می‌گذارد. از مهم‌ترین اهداف استراتژی توسعه صنعتی ایجاد تغییرات مطلوب اجتماعی، نهادی و سیاسی در جهت مدرنیزاسیون کردن جامعه و در نهایت دستیابی به رشد پایدار است. کارشناسان تأکید دارند از مهم‌ترین پیش‌شرط‌های اجرای موفق استراتژی توسعه صنعتی برخورداری جوامع از دولت‌هایی توسعه‌گراست.

درک غلط لیبرال‌ها

نظیرال‌ها یا نولکلاسیک‌ها که گاه آنها را بازارگرا هم خطاب می‌کنند، در توسعه صنعتی سودآوری بنگاه را مبنای تحلیل خود قرار می‌دهند و از آنجا که میان منافع فردی و جمعی هماهنگی می‌بینند، به این شعار باور دارند که هر چه برای بنگاه خوب است، برای کشور هم خوب خواهد بود. این پیش‌فرض که بر مطالعه سال ۸۲ حاکم بر این اساس است که اولاً رشد اقتصادی را هدف اساسی توسعه صنعتی می‌دانند و در ثانی این رشد با برداشت همه موانعی که در برابر سودآوری شدن بنگاه وجود دارد، محقق خواهد شد. این استراتژی به دولت‌مداران توصیه می‌کند هیچ‌کدام از اهداف اجتماعی و سیاسی که ممکن است مانع پیروی کامل از توصیه‌های آن شود را موردتوجه قرار ندهند. این در حالی است که انتخاب استراتژی توسعه صنعتی در سطح ملی با مسائل اقتصادی و غیراقتصادی سروکار دارد. امروزه دیگر این یکی از یافته‌های جهانی است که رشد اقتصادی به همراه برابری زیاد و در حال افزایش می‌تواند

آگهی مزایده عمومی شماره ۱۷/۱۴۰۰

شرکت فولاد خوزستان
حسابی عام

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد تعدادی ماشین‌آلات و لوازم اداری اسقاط مزاد خود را طبق جدول ذیل از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان محترم می‌توانند جهت بازدید، آگاهی از شرایط عمومی مزایده، خرید اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد قیمت هم‌روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه از تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۶ لغایت ۱۴۰۰/۰۹/۲۹ ساعت ۸ صبح الی ۱۴ به آدرس اهواز ۱ کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام خمینی (ره) - شرکت فولاد خوزستان درب شماره ۲، ساختمان سه طبقه ذوب، اطاق (۲۲۳) و (۲۰۷) مراجعه نمایند. همچنین آگهی و شرایط عمومی مزایده شماره ۱۷/۱۴۰۰ در سایت اینترنتی شرکت فولاد خوزستان به آدرس www.ksc.ir پرتال مزایده و مناقصه، قسمت مزایده قابل مشاهده و دانلود می‌باشد.

تلفن‌های تماس ۰۸۱۸۸-۳۲۹-۳۲۱۳۶۰۵۴ - ۳۲۱۳۶۰۵۲ - ۳۲۱۳۶۰۵۱ (۰۶۱).

ردیف	نام کالا	کد شناسایی	مقدار/تعداد	واحد	توضیحات
۱	جرثقیل ۹۵ تن آمریکن بوم خشک	۲-۹۵-۱	یک	دستگاه	وضعیت اسقاط - استقرار در شرکت فولاد خوزستان (کارگاه جریه)
۲	جرثقیل ۹۵ تن آمریکن بوم خشک (مدل ۵۴۶۰ به سریال شماره ۱۶۹۹)	-	یک	دستگاه	وضعیت اسقاط - استقرار در شرکت فولاد خوزستان (کارگاه جریه)
۳	جرثقیل ۱۲۵ تن H&P بوم تلسکوپیی	۳-۱۳۵-۱	یک	دستگاه	وضعیت اسقاط - استقرار در شرکت فولاد خوزستان (کارگاه جریه)
۴	مینی تراکتور	-	یک	دستگاه	شرکت فولاد خوزستان (انبار مستعمل و اسقاط)
۵	لوازم اداری اسقاط شامل: کیس کامپیوتر (۱۳۶ عدد)، لب‌تاپ (۷ عدد)، مانیتور (۲۳۹ عدد)، چاپگر (۸۳ دستگاه)، دستگاه کپی (۵ دستگاه)، دستگاه فاکس (۱۱ دستگاه)، پروژکتور (۴ عدد).	-	یک	مجموعه	وضعیت اسقاط - استقرار در شرکت فولاد خوزستان (انبار مستعمل و اسقاط) طبق لیست

مهدی خلیلی، دبیر کمیته فروش اقالم مزاد

تجدید آگهی مناقصه (عمومی)

شماره فراخوان مناقصه در سامانه ستاد: ۲۰۰۰۰۹۲۴۰۹۰۰۰۲۰۱

۱- مناقصه گزار: شرکت گاز استان خراسان رضوی

۲- موضوع مناقصه: انجام تعمیرات، کالیبراسیون دستگاه‌های گازسنج و عملیات بوسنجی شبکه‌های توزیع گاز در استان خراسان رضوی

۳- شرایط اولیه متقاضیان:

الف- دارا بودن رتبه ۵ در رشته تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه

ب- دارا بودن ظرفیت خالی ارجاع کار

ج- دارا بودن گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی از اداره کار و امور اجتماعی

د- ثبت‌نام در سایت www.setadiran.ir و دریافت گواهی امضای الکترونیکی

۴- مدت اعتبار پیشنهادها: از تاریخی که برای تسلیم آن در فراخوان ذکر شده تا مدت سه ماه می‌بایست معتبر باشد.

۵- مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۱.۰۰۲.۲۵۰.۰۰۰ ریال (یک میلیارد و سه میلیون و دویست پنجاه هزارریال) می‌باشد که می‌بایست براساس یکی از تضمین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۳۴۰۲/۵۰۶۵۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۲ بپایه ۹۴/۰۹/۲۲ تهیه گردد و حتما اصل آن قبل از آخرین مهلت ارائه پیشنهاد قیمت به صورت دستی تحویل دفتر حراست شرکت گاز استان خراسان رضوی واقع درمشهد - بلوار خیام - نبش تقاطع ارشاد - طبقه همکف گردد.

۶- مهلت اعلام آمادگی و دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۵ لغایت آخر وقت اداری ۱۴۰۰/۰۹/۲۰

۷- آخرین مهلت بارگذاری اسناد و ارائه پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۴:۰۰ ظهر مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۳۰

۸- پیشنهادهای واصله در ساعت ۱۲:۳۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۱ در کمیسیون مربوطه باز و خوانده می‌شود و حضور پیشنهاددهندگان و یک نفر نماینده مجاز آنها با همراه داشتن معرفی‌نامه ممبر به مهر شرکت در جلسه آزاد است.

۹- یادآور می‌گردد کلیه مراحل مناقصه ازطریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

۱۰- رعایت قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی الزامی است و ماده ۵ قانون مذکور و صرفا موسسات و شرکت‌های ایرانی ثبت شده در فهرست توانمندی‌های مندرج در سامانه توانیران مجاز می‌باشد. شایان ذکر است دسترسی به متن این آگهی، در سایت www.nigc-khrz.ir امکان پذیر بوده و در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با تلفن: ۰۵۱-۳۷۰۷۲۲۱۲ تماس بگیرید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۱۶ روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی