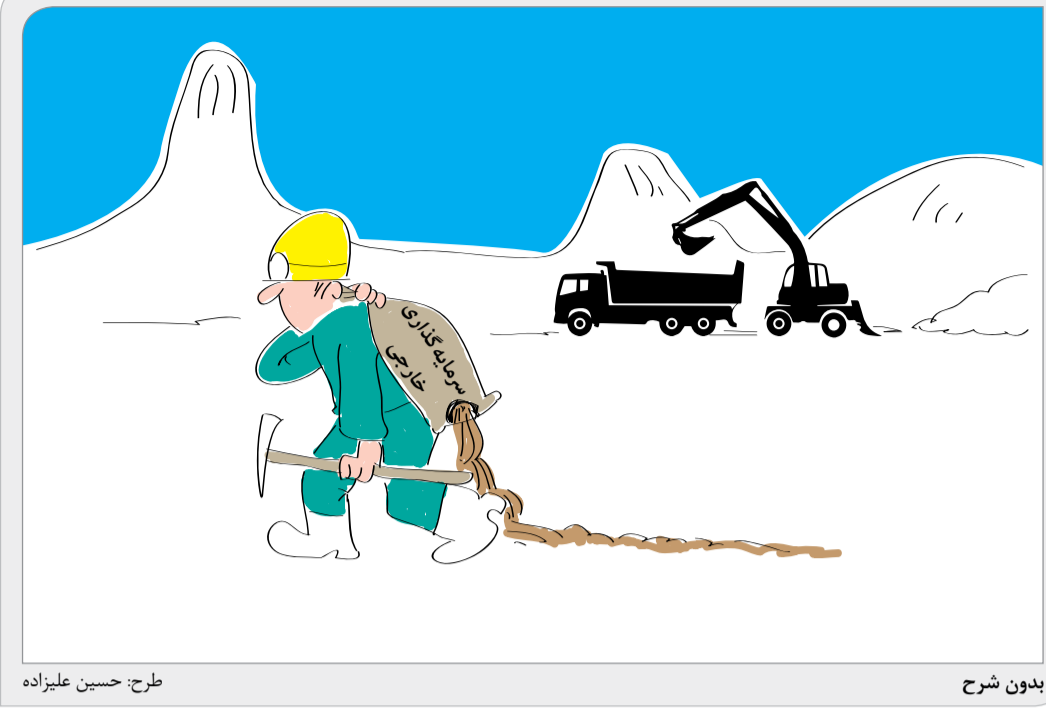


صنعت معدن تجارت

مشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه‌ها#www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «سمنت»	
مدیر مسئول: ناصر بزرگمهر <p>سر‌دبیر:عاطفه خسروی</p>	
تلفن: ۸۲۱۹۰ — <p>نمابر: ۸۸۷۲۲۲۰ — پیامک: ۰۰۰۸۲۱۹۰</p> <p>سازمان آگهی‌ها: ۲- ۸۸۷۲۲۲۲ — نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۱۱- ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸</p> <p>امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۲۵ — روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹</p> <p>توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۲۵</p> <p>تهران، خیابان قائم مقام‌فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱</p> <p>روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir</p> <p>امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir</p> <p>چاپخانه: هنر سوزمین سبز</p>	
info@smtnews.ir	
www.smtnews.ir	
telegram.me/smtnews	
instagram.com/smtnewspaper	
tozi.smtnews@gmail.com	
روزنامه‌ها# با ۶۳ امتیاز ر تبه ۲	عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱	عضو انجمن مدیران رسانه
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲	عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



یادداشت

کلاه خود را قاضی کنیم



استفاده می‌کردند و سازه‌های ماندگار و مستحکم مانند معابد معمولاً از گرانیت ساخته شده‌اند. نام دیگر گرانیت، سنگ خارا است که نوعی از سنگ‌های آذرین هستند.

منشأ تشکیل سنگ‌های آذرین این‌گونه است که هر چه از سطح زمین به سمت داخل زمین برویم، دما افزایش می‌یابد؛ به‌طوری که به ازای هر یک کیلومتر عمق، دما ۳۰ درجه سانتیگراد افزایش پیدا می‌کند. این گرما باعث می‌شود سنگ‌ها به ماگما (مواد مذاب) تبدیل شوند. این مواد مذاب نسبت به سنگ‌های اطراف سبک‌تر هستند و به سمت بالا حرکت می‌کنند و پس از سرد شدن، سنگ‌های آذرین را تشکیل می‌دهند.

اگر مواد مذاب در داخل زمین باقی بمانند و در همان جا سرد و متبلور شوند به سنگ‌های آذرین درونی تبدیل می‌شوند که به نسبت درشت‌بلورند و کانی‌های آنها بدون میکروسکوپ قابل دیدن هستند. اگر مواد مذاب از راه شکستگی‌ها و شکاف‌های موجود در سنگ به سطح زمین راه پیدا کند، به سنگ‌های آذرین بیرونی تبدیل می‌شوند و زیر‌بلورند. گرانیت در زمین‌شناسی و تجارت تعاریف متفاوتی دارد. یک زمین‌شناس گرانیت را جزو سنگ‌های آذرین‌دانه درشت، کوارتز و فلدسپات که به‌طور کامل از بلور تشکیل شده تعریف می‌کند، در حالی که در تجارت مربوط به سنگ‌ها، کلمه گرانیت برای هر سنگ حاوی فلدسپات با بلوره‌های به‌هم پیچیده بزرگ که با چشم غیرمسلح نیز دیده می‌شوند استفاده می‌شود. سنگ‌های گرانیت دارای مقاومت بالایی به‌ویژه در برابر سرما و یخ‌زدگی هستند، به همین علت است که بیشتر برای کارهای ساختمانی استفاده می‌شوند؛ بنابراین از سنگ گرانیت مشکی در فضای داخلی و خارجی ساختمان، سنگ‌فرش کف، مکان‌های عمومی و پرت‌رده، کابینت و روشویی آشپزخانه، انواع سنگن مرزا، سرویس‌ها و حمام‌های بهداشتی لوکس، جواهرالات و… می‌توان بهره برد.

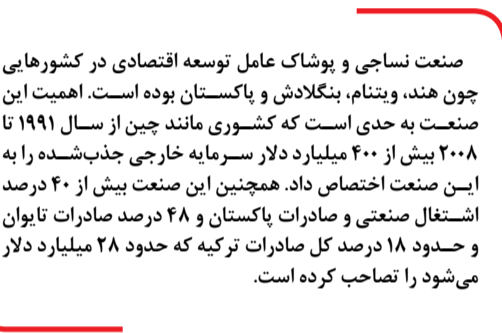
سنگ گرانیت انواع مختلفی دارد که بهترین آن در روستایی خوش آب و هوا در شمال غربی شهرستان توسرسان قرار دارد که کهنوش نامیده می‌شود. این روستا در ۲۰ کیلومتر جغرافیایی در دامنه کوه الوند و ارتفاعی معادل ۲۰۲۰ متر از سطح دریا واقع شده است. روستا با برخورداری از طبیعتی جذاب و چشم‌نواز و محصولات باغی باکیفیت مانند آلو، زردآلو و سیب از مزیت‌های خاص گردشگری طبیعت بهره می‌برد و می‌تواند میزبان خوبی برای گردشگران علاقه‌مند به این حوزه باشد. در این میان وجود سنگ‌های معدنی از نوع گرانیت زاویه نگاه به این روستای برخوردار از طبیعت زیبا را تغییر داده و موجب شده این روستا، قریب به ۱۵ سال شاهد بهره‌برداری‌های بی‌رویه باشد؛ شرایطی که گرچه می‌توانست علاوه بر مزایای رفاهی و مالی، اشتغالزایی نیز برای مردم روستا به‌دنبال داشته باشد اما اکنون اهالی روستا از وجود این معدن ابراز نارضایتی می‌کنند و بهره‌برداری از معدن روستای محل زندگی خود را، نه‌تنها یک فرصت برای خود نمی‌دانند بلکه این برداشت بی‌رویه را موجب آسیب‌رسانی به باغات و درختان پرمحصول خود، تخریب طبیعت جذاب، کور کردن چشمه‌های متعدد آب واقع در کوه و نابودی طبیعت گردشگرپسند و جذاب صخره‌ای روستا می‌دانند. همچنین به‌علت رویدادهای انفجاری در سطح اولیه زمین و خاک در محل بهره‌برداری از معدن و اطراف آن، شیارهای جوشش چشمه‌های متعدد آب در روستا رفته رفته از بین می‌رود و خاک حاصلخیز این منطقه به خاک بدون خاصیت کشاورزی تبدیل می‌شود. عمق فاجعه زمانی است که متوجه شویم نمی‌توانیم آنچه را که از دست داده‌ایم دوباره پس بگیریم. در این میان معدنداران نیز شکوه‌هایی را بیسان کرده‌اند و از رکود بازار، سختی کار، نبود نقدینگی کافی، قدیمی بودن ماشین‌آلات معدنی، گران بودن نرخ ماشین‌آلات، به‌روز نبودن دستگاه‌های برش که جزو مهم‌ترین مشکلات معدنکاران است شکایت کرده‌اند.

صحبت‌های کدام یک از طرفین درست‌تر است؟ آیا در حوزه صنعت، معدن و تجارت عشق هم وجود دارد؟ کلاه خود را قاضی کنیم.

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «سمنت»	
مدیر مسئول: ناصر بزرگمهر <p>سر‌دبیر:عاطفه خسروی</p>	
تلفن: ۸۲۱۹۰ — <p>نمابر: ۸۸۷۲۲۲۰ — پیامک: ۰۰۰۸۲۱۹۰</p> <p>سازمان آگهی‌ها: ۲- ۸۸۷۲۲۲۲ — نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۱۱- ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸</p> <p>امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۲۵ — روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹</p> <p>توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۲۵</p> <p>تهران، خیابان قائم مقام‌فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱</p> <p>روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir</p> <p>امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir</p> <p>چاپخانه: هنر سوزمین سبز</p>	
info@smtnews.ir	
www.smtnews.ir	
telegram.me/smtnews	
instagram.com/smtnewspaper	
tozi.smtnews@gmail.com	
روزنامه‌ها# با ۶۳ امتیاز ر تبه ۲	عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱	عضو انجمن مدیران رسانه
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲	عضو تعاونی مطبوعات

رویارویی ناب‌ا بر تولیدکنندگان با قاچاقچیان پوشاک

قافیه را باخته‌ایم



صنعت نساجی و پوشاک عامل توسعه اقتصادی در کشورهایی چون هند، ویتنام، بنگلادش و پاکستان بوده است. اهمیت این صنعت به حدی است که کشوری مانند چین از سال ۱۹۹۱ تا ۲۰۰۸ بیش از ۴۰۰ میلیارد دلار سرمایه خارجی جذب‌شده را به این صنعت اختصاص داد. همچنین این صنعت بیش از ۴۰ درصد اشتغال صنعتی و صادرات پاکستان و ۴۸ درصد صادرات تایوان و حدود ۱۸ درصد کل صادرات ترکیه که حدود ۲۸ میلیارد دلار می‌شود را تصاحب کرده است.

آن‌گونه که آمارها نشان می‌دهد، در حال حاضر بازار جهانی خرده‌فروشی لباس، سالانه ارزشی حدود ۳۲ تریلیون دلار دارد. از سویی دیگر سالانه مقادیر بسیار زیادی پوشاک ازسوی کمپانی‌های	خارجی در کشورهای مختلف دنیا تولید می‌شود که براساس تخمین‌ها، تولید حدود ۱۰۷ میلیارد تکه لباس و فروش آن در بازار را رقم زده است. براساس آمارهای منتشرشده، هم‌اکنون ۱۰ کشور
---	---

بی توجهی به بازار ۱۲ میلیارد دلاری

پوشاک کشور ۱۲ تا ۱۵ میلیارد دلار برآورد می‌شود. بااین حال توجه خاصی به این صنعت نمی‌شود؛ اشتغال برای یک نفر در صنعت نساجی حدود ۱۲۵ میلیون تومان، معادل ۲۵ درصد متوسط هزینه ایجاد اشتغال یک نفر در کل صنعت کشور است. این رقم براساس هزینه پیش‌بینی شده توسط دولت در سال ۱۳۹۸ برای ایجاد یک شغل از بازار را رقم زده است. از ۴۴۰ میلیون تومان نیاز خواهد داشت برآورد شده است. همچنین بنابر آمارها، گردش مالی سالانه بازار

مواجهه ناب‌ا بر

به گزارش مهر، از جمله معضلات پیش روی صنعت نساجی و پوشاک کشور که این صنعت را در بازارهای داخل و خارج به حاشیه رانده، می‌توان به تامین مواد اولیه اشاره کرد. تولیدکننده ایرانی برای تامین مواد اولیه و نرخ این مواد در داخل و خارج دچار مشکل است که همین موضوع موجب شده نرخ پوشاک ایرانی گران‌تر از پوشاک وارداتی، به‌ویژه اجناس قاچاق که بدون تعرفه و به‌راحتی به بازار تزریق می‌شوند، باشد. از سویی دیگر باید به بهره‌گیری از ماشین‌آلات فرسوده، واردات بی‌رویه (تا پیش از ممنوعیت)، بهره بانکی،

جولان پوشاک بنگلادشی در بازار ایران

عنوان «قاچاق محرز» باب شده؛ به این معنا که همه می‌دانند این کالا قاچاق است. وی می‌گوید: تولیدکننده ایرانی برای تامین مواد اولیه و نرخ این مواد در داخل و خارج دچار مشکل است؛ این در حالی است که یک بخش عمده بهای تمام‌شده کالا در حوزه پوشاک مربوط به مواد اولیه است و بالاخره باتوجه به نرخ تورم، بهره‌های بانکی و هزینه‌های تولید و فروش، تولید باید صرفه اقتصادی داشته باشد. در حوزه پوشاک علاوه بر مشاهده قاچاق محرز در بازارهای فیزیکی، در فضای مجازی

سخن پایانی

باوجود آنچه گفته شد نحوه مبارزه با پوشاک قاچاق نیز بسیار حائز اهمیت است، چراکه حتی در زمان آزادبودن واردات (پیش از سال ۹۷) ۹۰ درصد پوشاک خارجی موجود در بازار از طریق قاچاق وارد کشور می‌شد. بحثی که وجود دارد این است که حداقل در سطح عرضه باید فروش کالای قاچاق نامن شود، نه اینکه به‌وضوح کالای قاچاق را بفروشند. حتی مشاهده شده که در اغلب موارد پوشاک قاچاق به‌صورت عمده فروخته می‌شود. روی کالا واضح نوشته شده که ساخته شده توسط

یادداشت

مشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه‌ها#www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «سمنت»	
مدیر مسئول: ناصر بزرگمهر <p>سر‌دبیر:عاطفه خسروی</p>	
تلفن: ۸۲۱۹۰ — <p>نمابر: ۸۸۷۲۲۲۰ — پیامک: ۰۰۰۸۲۱۹۰</p> <p>سازمان آگهی‌ها: ۲- ۸۸۷۲۲۲۲ — نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۱۱- ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸</p> <p>امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۲۵ — روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹</p> <p>توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۲۵</p> <p>تهران، خیابان قائم مقام‌فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱</p> <p>روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir</p> <p>امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir</p> <p>چاپخانه: هنر سوزمین سبز</p>	
info@smtnews.ir	
www.smtnews.ir	
telegram.me/smtnews	
instagram.com/smtnewspaper	
tozi.smtnews@gmail.com	
روزنامه‌ها# با ۶۳ امتیاز ر تبه ۲	عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱	عضو انجمن مدیران رسانه
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲	عضو تعاونی مطبوعات

۱۰ سال از اکران «جدایی نادر از سیمین» می‌گذرد؛ فیلمی که نقطه عطف کارگردانی اصغر فرهادی بود و باوجود اینکه وی پیش از آن آثار قابل توجهی همچون «چهارشنبه سوری» و «درباره‌الی» را نیز در کارنامه داشت، توجه جهان و البته عموم مردم کشور با فیلم «جدایی» و دریافت جوایز معتبری همچون اسکار به این کارگردان جلب شد.

در این مدت اصغر فرهادی با حفظ استانداردی خاص برای فیلمسازی‌اش توانست اعتبار به‌دست آمده از «جدایی» را حفظ کند و بهبود بخشد.

او حتی پا را فراتر از سینیمای ایران گذاشت و با فیلم‌هایی چون «گذشته» و «همه می‌دانند» و همکاری با عوامل فرانسوی و اسپانیایی حضور در سینمای بین‌المللی را نیز به کارنامه خود افزود.

شاید مهم‌ترین نقطه قوت کار این کارگردان به ادعان کارشناسان توجه او به فیلمنامه و در نظر گرفتن کوچک‌ترین جزئیات در داستان فیلم است که برای وسواسی‌ترین تماشاچی‌ها هم جایی را برای ایراد گرفتن باقی نمی‌گذارد اما شاید بتوان گفت هر بیننده با دیدن فیلم «قهرمان» متوجه می‌شود آن روند ده‌ساله فرهادی در فیلمسازی که به‌عقیده بسیاری از فیلم «درباره‌الی» شروع شده بود در قهرمان ادامه پیدا نکرده و دچار افتی محسوس شده است.

فیلم نه در داستان، بلکه در تلاش برای بیان روایت خود با یک عقیدرد شباهت زیادی به «جدایی نادر از سیمین» پیدا کرده و همان شکل روایی را در خود دارد، اما این بار به‌جای قصه جدا شدن یک زن و شوهر و مصائب آن که منجر به فروپاشی بنیان یک خانواده می‌شود، داستان یک زندانی مالی و تلاشش را برای رهایی از بند که منجر به یک رسوایی بزرگ می‌شود، بیان می‌کند؛ اما سوال اساسی این است که آیا مخاطب امروز هم همان مخاطب ۱۰ سال پیش است؟ باید گفت تجربه اجتماعی و دانش عمومی مردم در این یک دهه متاثر از اتفاقات داخلی و خارجی دستخوش تغییرات شده و یقیناً رشد فراوانی یافته و نسخه ۱۰ سال پیش آقای کارگردان شاید نتواند در عرصه بین‌المللی که مشخصاً متاثر از مسائل سیاسی است. همچنان کسب تندیس و جایزه کند اما گویا در داخل کشور، دیگر همچون سابق کارساز نیست و آنچه تاکنون نیز سبب شده قهرمان در بالای جدول فروش باشد کنجکاوای اهل سینما برای دیدن جدیدترین اثر فرهادی است و البته تبلیغ و مانور آن روی جایزه‌ای که از جشنواره فیلم کن دریافت کرده و همچنین نامزدی آن برای اسکار؛ نه کیفیت محتوایی و ساختاری فیلم. پس جای تعجب ندارد که قهرمان در کمتر از ۳ هفته که از اکرانش می‌گذرد، به بیان آمار در سرازیری تعداد مخاطب و فروش قرار بگیرد، زیرا آنچه مردم را پس از امواج تبلیغاتی فیلم به سینما می‌کشاند و فیلم را در کورس نگاه می‌دارد توانایی خود فیلم و توصیه زبانی مردم به یکدیگر است.

عامه مردم با هر سلیقه و هر میزان دانش وقتی مخاطب فیلمی شوند، پیام عمیق آن را درک می‌کنند و حس می‌کنند که چه منظوری در بیان کارگردان و نویسنده فیلم نهفته است و اتفاقاً همین حس سبب افزایش یا کاهش مخاطب یک اثر می‌شود.

عموم مخاطبان اصلی کار بی ساختار داماتیک و تکنیک‌های کارگردان ندارند، مردم حال خوب می‌خواهند و اصلاً برای همین به سینما می‌روند. مردم وقتی بیننده فیلمی می‌شوند که همه کاراکترهای آن از بزرگ تا کوچک برای منافع خود یا دیگری دروغ می‌گویند، حال‌شان بد می‌شود؛ فرقی ندارد که این کار چقدر هنرمندانه و تکنیکی انجام شده باشد، یقیناً عقل جمعی در نهایت آن را پس می‌زند.

سوال مهم این است که چرا تم داستانی غالب فیلم‌های فرهادی دروغ است؟ چرا تصویری که از مردم کشور در قهرمان نمایش داده می‌شود همچون آنچه در «جدایی» نمایش داده شد، ملغمه‌ای است از جمعی با باطن فریبکار و دروغگو با ظاهری طلایی و عاشقانه. در حقیقت گویی بیشتر کاراکترهای فیلم‌های فرهادی، بداندیشانی هستند که در لباسی زربفت عیوب خود را پنهان می‌کنند. البته این کارگردان قبلاً خود نیز به این موضوع اعتراف کرده که اعتقادی به سیاه یا سپید مطلق در کاراکتر ندارد و همه را خاکستری در نظر می‌گیرد. همان‌طور که پیش از این نیز اشاره شد در «قهرمان» روند اتفاقات با همان شکل که در «جدایی نادر از سیمین» رخ داد، بوده و مانند «جدایی» اینجا هم همه در حال فریب یکدیگرند. در تمام سکانس‌ها همه در حال دروغ گفتن به یکدیگر هستند و گره‌های متعدد داستانی همان دروغ‌هایی است که کاراکترها چپ و راست به هم می‌گویند؛ گویی یک روده راست در شکم یک نفر نیست.

از آن جالب‌تر اینکه همچون سکانس معروف دادگاه در «جدایی نادر از سیمین» در «قهرمان» هم سکاسی هست که بزرگ‌ترها، کودکان را برای منافع خود وادار به گفتن دروغ می‌کنند؛ با این تفاوت که کودک فیلم «قهرمان» هوشمندانه مشکل گفتاری دارد و لال است.

گویی باید شکر کنیم که بالاخره یک نفر در فیلم لب به دروغ نمی‌گشاید که آن‌هم اساساً از حرف زدن معذور است!

آیا این تصویر که از روابط اجتماعی و انسانی مردم ایران در این فیلم‌ها نقش می‌بندد مطلوب است؟

در فیلم‌هایی از کارگردان که دیگر امروز محبوبیتش در خارج از ایران به‌مراتب بیشتر از داخل کشور شده همه شخصیت‌ها یا دروغ می‌گویند یا دروغگویند یا نمی‌توانند دروغ نگویند یا در بهترین حالت نمی‌توانند حرف بزنند که در غیر این صورت آنها هم جزو همان ۳ دسته قبل خواهند بود.

حقیقتاً چه اندیشه‌ای در پس طراحی شخصیت‌ها وجود دارد؟ عجیب نیست که همه یا بد باشند یا بدتر؛ چگونه است که قهرمان‌های تخیلی و پושالی در سینمای مدرن غرب برای سجایای اخلاقی همچون شجاعت، فداکاری و نجات مردم جان خود را به خطر می‌اندازند یا کشته می‌شوند، اما قهرمان سمبلیک و مجازی سینمای این روزهای ایران «رحیم»، در همان ۲۰ دقیقه ابتدایی فیلم برای مخاطب فرو می‌ریزد؛ به‌گونه‌ای که در انتهای فیلم برای بازیابی و به‌دست آوردن آبروی از دست رفته‌اش و فرار از رسوایی تنها راه چاره را بازگشت به زندان می‌بیند؛ جایی که بالقوه حضور در آن محل، مایه رفتن آبرو است! ریشه این تضاد در فیلمنامه است یا تفکر فیلمنامه‌نویس؟ این قهرمان گرچه همچون بتمن و سوپرمن توانایی‌های خارق‌العاده و ماورایی ندارد، اما قادر است سخت‌ترین کار را در سینمای جهان انجام دهد و اسکار یا نخل طلای کن را برای کارگردانش به‌دست آورد!